

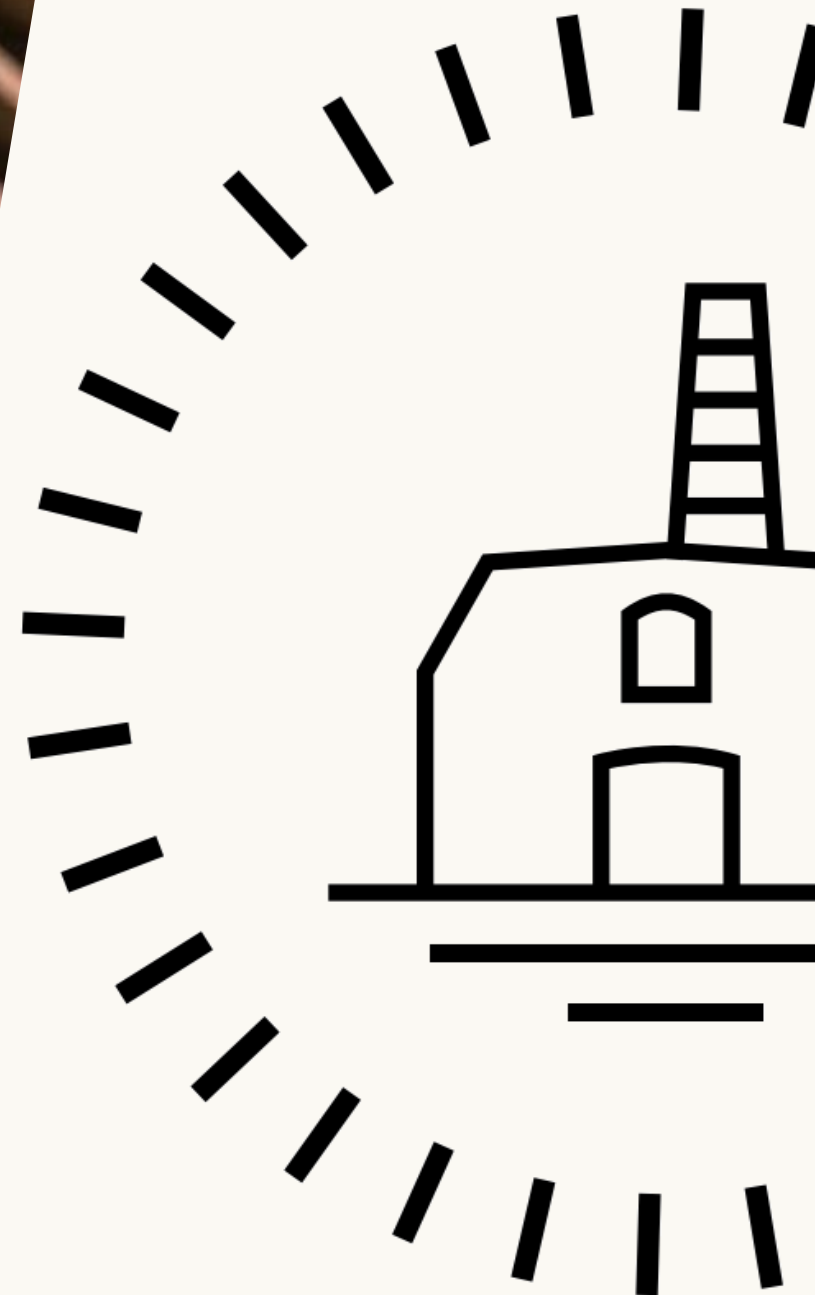
ELSA WEELINK

adjunct-directeur
marketing groningen

TOERISTISCH
GRAND CAFÉ 2022



ECONOMIC
BOARD
GRONINGEN

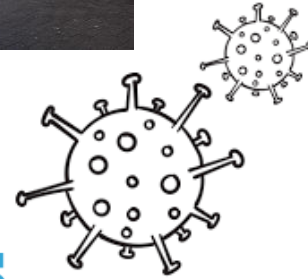




Perspectief 2030

Elsa Weelink

- ADJUNCT DIRECTEUR
- MARKETING GRONINGEN



rtlnieuws

Coronavirus in beeld: lege straten en pleinen in heel Europa

17 maart 2020 16:36
Aangepast: 17 maart 2020 18:17



Honderden jongeren in Utrecht voor klimaatprotest: 'Wees geen oen, denk groen'



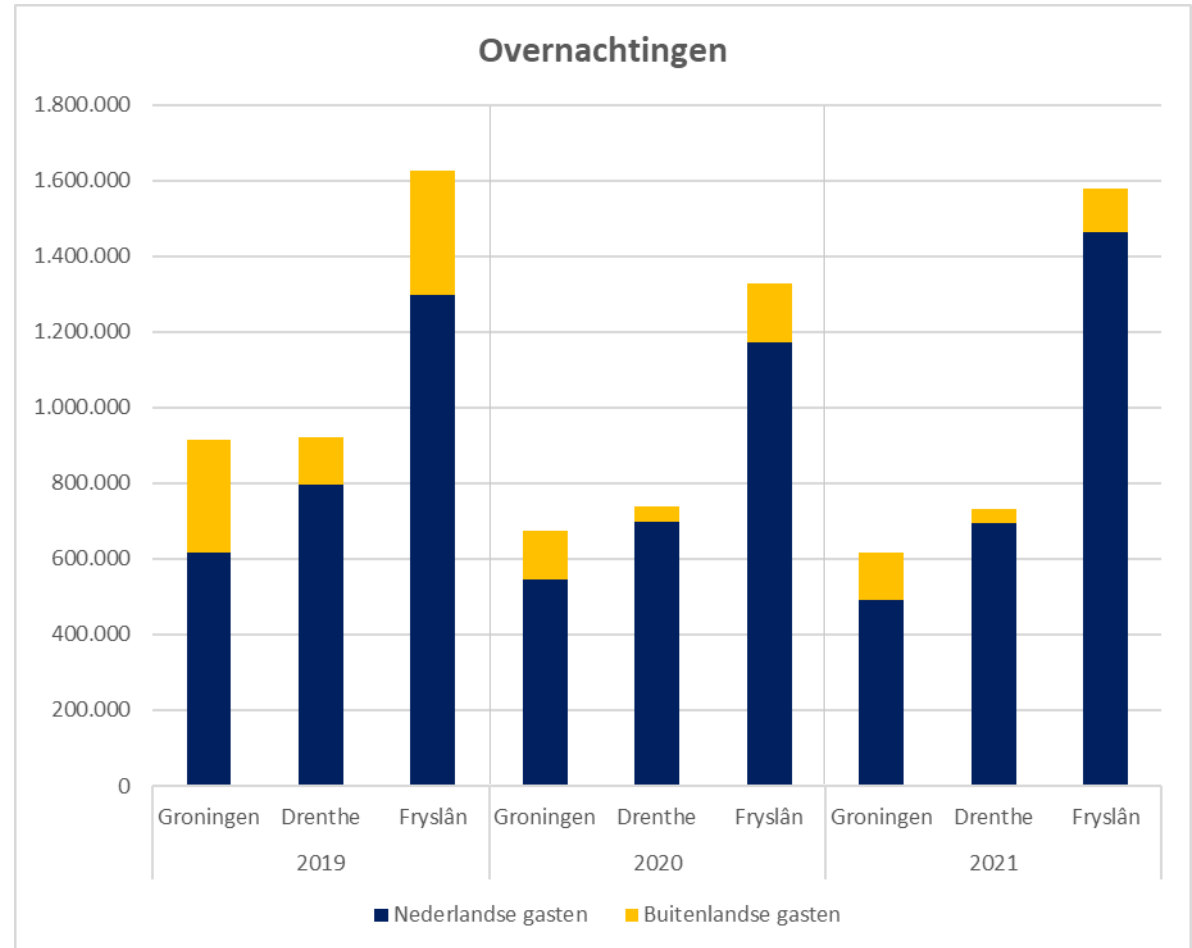
2019

2020

2021

2022

- Groningen en Fryslân trekken meer buitenlandse bezoekers t.o.v. Drenthe.
- Drenthe sterker in binnenlandse vakanties t.o.v. Groningen.
- Fryslân profiteert van groei binnenlandse vakanties in coronaperiode.



ONTWIKKELING BINNENLANDSE VAKANTIES

Komende jaren een groeiverwachting voor zowel binnenlandse als buitenlandse vakanties. **Groei voor binnenlandse vakantie zal iets hoger (+1%) liggen** dan voor buitenlandse vakanties (+0,6%). Voor binnenlandse vakanties betekent dit een positieve trendbreuk. Vorige decennia was sprake van een stabiel aantal binnenlandse vakanties.

Onderzoek Nederlandse Vakantiemarkt 2030

Bron: CVO/ NBT-NIP Research | raming van Trends & Tourism

“Opvallend in deze meting is dat **Nederlanders nog steeds in hoge mate in eigen land op vakantie willen gaan** (41% juli 2021 vs. 43% juni 2022), terwijl de verwachting was dat ook Nederlanders weer massaal voor buitenlandse vakantiebestemmingen zouden kiezen.”

Internationale vakantiemonitor, Jos Vranken , directeur NBTC



Redenen voor groei binnenlandse vakanties

- De groei van de vakantiemarkt zal vooral zitten in korte vakanties
- Een groeiend aandeel 65+-ers (+ 900.000)
- Duurder worden van buitenlandse vliegvakanties in combinatie met een kritischer houding t.o.v. vliegen
- Beperkte actieradius van elektrische auto's stimuleert vakanties dichterbij huis
- Een grotere kans op mooi zomerweer in Nederland
- Imago van binnenlandse vakanties wordt positiever



Er wonen 15 miljoen mensen binnen 500 km afstand: een hele grote potentiële toeristen markt!



7 mln

Randstad

5 mln

Ruhrgebied

2 mln

Hamburg

0,5 mln

0,1 -0,3 mln

< 0,1 mln

Vrijtijdseconomie kan topsector worden in de regionale economie van Groningen.

Jouke van Dijk

Hoogleraar RUG Regionale arbeidsmarktanalyse
Voorzitter SER Noord Nederland



ONTWIKKELING TOP 10 BELANGRIJKSTE HERKOMSTLANDEN

Inkomend toerisme Nederland

Bron: Prognose NBTC Holland Marketing obv CBS (SLA) en Tourism Economics data

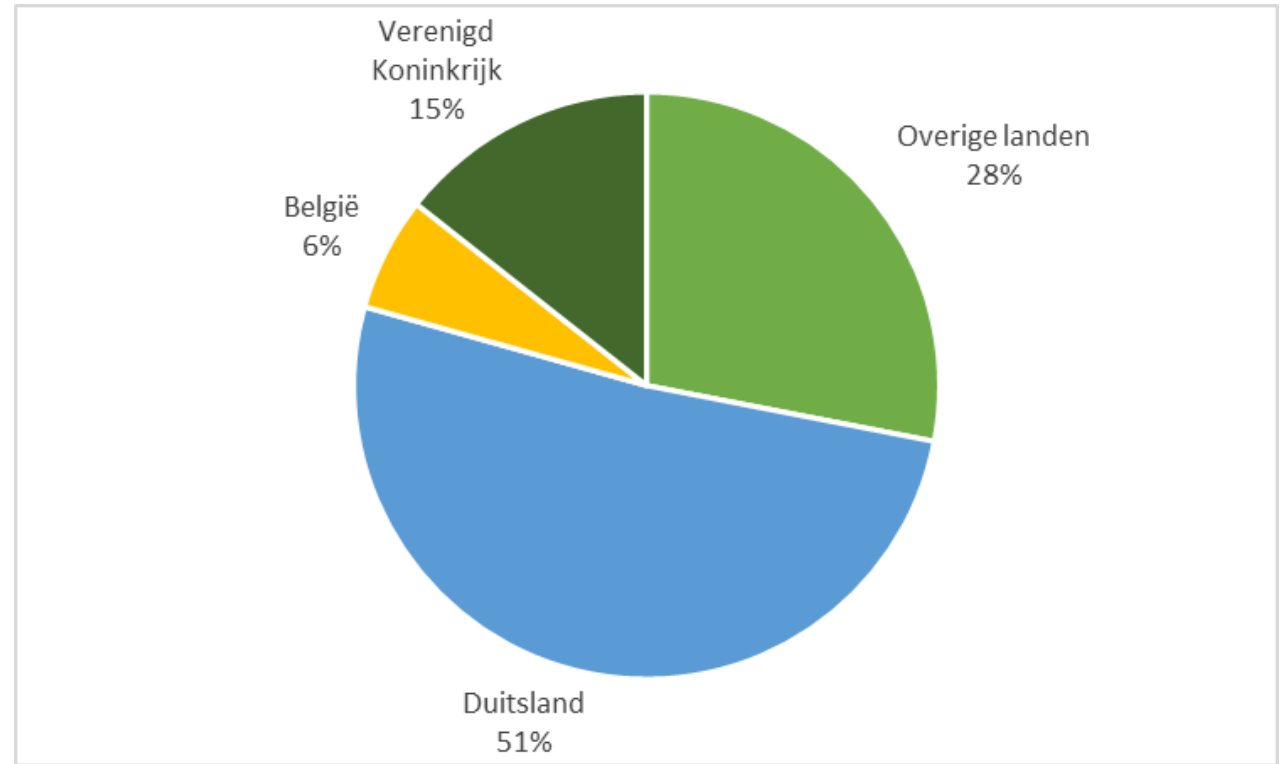
In de top tien van belangrijkste herkomstlanden zien we wat lichte verschuivingen.

Top 10 herkomstlanden	Gasten 2017 (x 1.000)		Top 10 herkomstlanden	Gasten 2030 (x 1.000)
Duitsland	5.245		Duitsland	10.355
Groot-Brittannië	2.230		België	3.335
België	2.225		Groot-Brittannië	3.240
Verenigde Staten	1.415		Verenigde Staten	2.055
Frankrijk	840		Frankrijk	1.085
Italië	560		Italië	735
Spanje	465		China	665
China	365		Spanje	630
Zwitserland	295		Zwitserland	510
Ierland	220		Ierland	315

Bron: Prognose NBTC Holland Marketing, cijfers afgerond op vijfduizendtallen

HERKOMSTLANDEN GRONINGEN

Inkomend toerisme (cijfers 2019)



NIEUWE MARKT VOOR GRONINGEN

Met de veerpont naar Noorwegen

Wie naar Scandinavië wil hoeft vanaf volgend voorjaar niet langer te kiezen tussen een lange autoreis of het vliegtuig. Vanuit de Eemshaven vertrekt dan drie keer per week een veerpont naar het Noorse Kristiansand.

GERDT VAN HOFSLLOT

Met de nieuwe veerdienst die vanaf volgend voorjaar gaat varen tussen de Eemshaven en Kristiansand in het zuiden van Noorwegen hoopt de Holland Norway Lines (HNL) zo'n 180.000 passagiers per jaar te vervoeren. Op termijn wordt gemikt op een tweede schip.

Tegen die tijd is er ook een dagelijkse afvaart naar Noorwegen. Dat zegt algemeen directeur Bart Cunnen van HNL, die samen met zijn partner Patrick America de nieuwe veerdienst heeft opgezet. Volgens hem is er vooral in Noorwegen grote belangstelling. „We gaan ervan uit dat zo'n 60 procent van de passagiers uit Noorwegen komt en ruim 30 uit Nederland.”



ze houden van actieve vakanties.”

Cunnen werkte eerder voor Stena Line en is tevens directeur is van Arkitech, een bedrijf dat zich bezighoudt met het verduurzamen van ferry's en cruiseschepen. Hoe groot de investering in HNL is, zegt hij niet. Wel dat er een groep investeerders uit onder meer de scheepvaart, logistiek en het vastgoed bij het project betrokken is. „Het gaat om miljoenen euro's.”

Vijftig nieuwe banen, bij een succesvolle lijn mogelijk honderd

de provincie Groningen en de gemeente Het Hogeland. „Ze helpen ons vooral in faciliterende zin, we

passagiers.

De eerste afvaart is op 7 april 2022. Er wordt gevaren met de MS Romantika, een ferryboot van 192 meter lang die in 2002 is gebouwd op een Finse werf. Het veer vervoert behalve passagiers ook auto's, vrachtwagens, campers en caravans. Er wordt ook in de winter gevaren, zegt de directeur. Vooral met het oog op de vrachtwagens. „Ook al zal het dan qua passagiers niet ideaal zijn, we

tot 1500. „We willen dat er genoeg ruimte is voor iedereen aan boord, zeker in deze periode na de coronapandemie”, aldus Cunnen.

Belangstellenden kunnen vanaf deze week boeken. De minimumprijs voor een retourtje Noorwegen voor 'voetpassagiers' (inclusief overnachting) ligt op 225 euro per persoon (2 personen in één hut). Inclusief auto geldt dan een minimumprijs van 250 euro per persoon.



Tien trends die de Nederlandse vakantiemarkt de komende jaren gaan bepalen



1

vaker kort op vakantie



2

meer
seniorenvakanties



3

zelf vakantie
samenstellen



4

altijd verbonden



5

bij locals



6

hang naar comfort



7

duurzaam op reis



8

van de gebaande
paden



9

meer betekenisvol



10

gezond leven

FICTIE

Groningen verkozen tot Europese topbestemming

Best European Destination 2030 award





FEIT

Winsum het allermooiste dorp van Nederland

ANWB verkiezing 2020

FEIT

**NIEHOVE UITGEROEPEN TOT
MOOISTE DORP VAN
NEDERLAND**

Elsevier 2019



KANSEN VERZILVEREN:

1. Samen de kracht van Groningen doorvertelbaar maken
2. Samen de kracht van Groningen beleefbaar maken
3. Samen de kracht van Groningen uitdragen



SAMEN DE KRACHT VAN GRONINGEN DOORVERTELBAAR MAKEN



MERK GRONINGEN: ONS DNA

3

KERNWAARDEN



2

AMBITIES

1

KERN

GRO

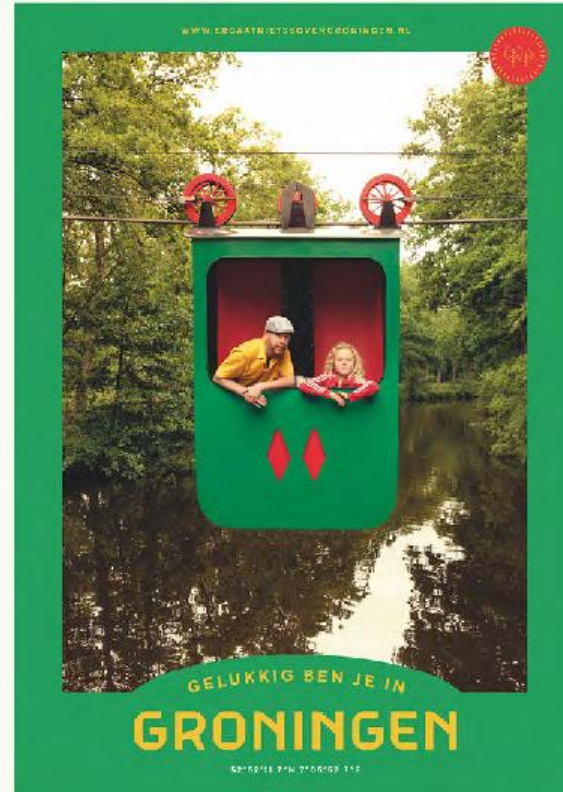




GRONINGEN STORE



CAMPAGNE MATERIAAL





ER GAAT NIETS BOVEN
GRONINGEN

ER GAAT NIETS BOVEN
VEENKOLONIËN

ER GAAT NIETS BOVEN
WADDENLAND

ER GAAT NIETS BOVEN
EEMSDDELTA

ER GAAT NIETS BOVEN
WESTERWOLDE

ER GAAT NIETS BOVEN
WESTERKWARTIER

ER GAAT NIETS BOVEN
OLDAMBT

ER GAAT NIETS BOVEN
MIDDEN-GRONINGEN

ELKE REGIO EEN EIGEN KLEURENSET

Een kleurensset die bestaat uit 3 kleuren uit het Groningse kleurenpalet. Zo benadrukken we de eigen identiteit van elke regio, maar laten we ook zien dat die onderdeel is van een groter geheel.



WESTERWOLDE



MIDDEN-GRONINGEN



WADDENLAND



VEENKOLONIËN



STAD



OLDAMBT



WESTERKWARTIER



EEMSDDELTA

SAMEN MAARTOCH EIGEN



SAMEN MAAR TOCH EIGEN

NATIONAAL ERFGOED
Een rijtuig uit de stoomtijd

ACTIEF EROPUIT
Decoratie in Bergambald

UITGESTREKT VEENLAND
Museumvoertuigen naar hun geboorte

DE VEENKOLONIËN



52° 57' 47.4" N 6° 51' 53.3" E



DE GRAAN-REPUBLIC
Wakend graan en heerdieren

ROOS IN DE REGIO
Struiken door Westduin

UITGESTREKT KUSTGEBIED
Silviculture

OLDAMBT



52° 12' 53.9" N 6° 04' 00.0" E



OEROUDE EN SPRINGLEVEND
Dorpsmooie cultuurhistorisch

KLIM NAAR BOVEN
In de Heisteren trokken

ONTDEK HET LAND
Van Adel Tarmen

WESTERKWARTIER



53° 10' 04.8" N 6° 23' 48.4" E

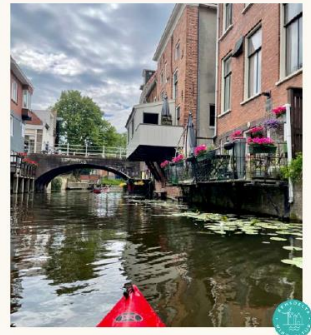


DELFIJL TUSSEN SLUIS EN STRAND

APPINGEDAM, EEN HEUSE STAD

KANOBOUWER AAN DE DOLLARD

EEMSDDELTA



© BART'S MAGAZINE 2022



UNESCO WERELD-ERFGOED
Loop naar de bodem van de IJee

LAND EN WATER
Omslag Wierum en Zuiderkamp

REGIONALE PRODUCTEN
Proef de puurheid van de regio

WADDENLAND



W | 2022 | 100

© BART'S MAGAZINE 2022

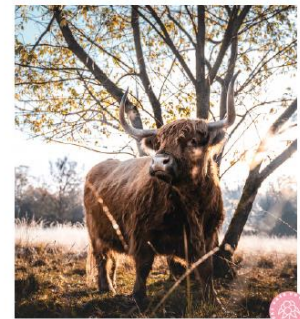


PUUR VAN HET LAND
Streekproducten

EEN MOOI AVONTUUR
In een natuurgebied

DORPSE IDVLE
Voel je thuis

WESTERWOLDE



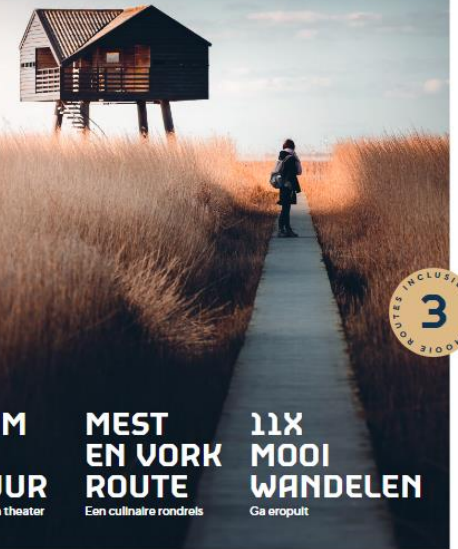
52° 57' 47.4" N



ONTDEK STAD EN PROVINCIE

GRONINGEN

van de gebaande paden



3
ROUTES INCLUSIEF DRIEHOORN

PODIUM VOOR CULTUUR
Mussa, muziek en theater

MEST EN VORK ROUTE
Een culinaire rondreis

11X MOOI WANDELEN
Ga eropuit

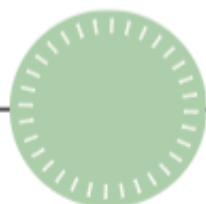
53° 23' 79" N 7° 20' 68" E



SAMEN DE KRACHT VAN GRONINGEN BELEEFBAAR MAKEN



DE 3 GRONINGSE GELUKSTHEMA'S



IN GRONINGEN
KUN JE **OPLADEN**

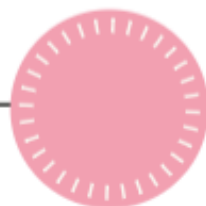
In Groningen vind je
rust & ruimte.

**GRONINGEN, RUIMTE
OM JEZELF TE ZIJN**

HALLO HORIZON

NATUUR

BEZINNING



IN GRONINGEN
KUN JE **ONTLADEN**

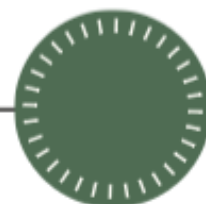
Groningen bruist. We zijn
creatief & eigenzinnig

**GRONINGEN, THE VILLAGE
THAT NEVER SLEEPS**

NETEVEN ANDERS

STAD

CULTUUR



IN GRONINGEN
VOEL JE DE **TROTS**

We zijn trots op eigen bodem.
puur & authentiek

**MET TROTS
GEMAAKT IN GRONINGEN**

HEART FOR HERITAGE

STREEKPRODUCTEN

ERFGOED

FEIT

**“WADDENZEE DE GROOTSTE
AANEENGESLOTEN WILDERNIS
VAN EUROPA SAMEN MET DE
ALPEN”**

Staatsbosbeheer 2017





FEIT

Complete duisternis in de buitenlucht wordt een steeds zeldzamer begrip. Twee gebieden vormen daarop een uitzondering: Nationaal Park Lauwersmeer en De Boschplaat op Terschelling.

BNN VARA 3 OP REIS 2020

FEIT

**“GRONINGEN HEEFT 100
MIDDELEEUWSE KERKJES, OP
KLEINE AFSTAND VAN ELKAAR.
UNIEK IN DE WERELD”**

HOTSPOT 2017





GRANAPOLSKY





Stro-iglo

Overnacht in een iglo gemaakt van stro



Huisje Het Gemaal

Een sfeervol waterschapshuisje aan het
Oldambtmeer



De Kleine Antonius

”

Wij hadden de stro-iglo en om eerlijk te zijn moesten we echt eerst even landen. Vanuit de hectiek met tv en internet naar helemaal niks, rust! Maar toen we eenmaal geland waren..... Heeeeeerlijk geslapen, gelezen, ontbijt in het zonnetje, kortom; COMPLETE ONTSPANNING! Een echte aanrader



Lydia van Drunen

FICTIE

Retraite in Groningen: een winnend alternatief voor Bali

Flow magazine 2025



FICTIE

“DE NOORSE MARKT ONTDEKT GRONINGEN PER CAMPER”

ANWB 2024



SAMEN DE KRACHT VAN GRONINGEN UITDRAGEN





PERS- EN FAMTRIPS





TV - Reiseschnäppchen ▾

Urlaub ▾

Beliebte Reiseziele ▾

Last Minute ▾

TV - Welt ▾



Hotel Spoorzicht & SPA

 Niederlande - Groningen

3 Tage: nur Hotel

ab **€ 368,-**^{p.P.}

ZU ALLEN TERMINEN

7 Tage: Flug & Hotel

ab **€ 660,-**^{p.P.}

ZU ALLEN TERMINEN

**BEWERKING
DUITSE MARKT**

Hotel Spoorzicht & Spa Loppersum

Samenwerking met FTI – 2e grootste touroperator van Duitsland

Televisie uitzending – Sonnenklar TV



ER GAAT NIETS BOVEN GRONINGEN

Webshop

Uittips

Martinitoren

ONLINE PLATFORM

Bezoekers VisitGroningen.nl: 85.000

Instagram: 22.000

Facebook: 72.000

Nieuwsbrieflezers: 51.000

Hoge top 3 noteringen in Google

OM IETS OP TE ZOEKEN MAAKT **70,1%**
VAN DE NEDERLANDERS GEBRUIKT
GOOGLE SEARCH EN 22,4% MAAKT
GEBRUIK VAN **GOOGLE IMAGES.**

HET MARKTAANDEEL VAN GOOGLE
KOMT DAARMEE OP **92,5%**



Google

overnachten in groningen

Alle Maps Nieuws Afbeeldingen Video

Ongeveer 1.650.000 resultaten (0,69 seconden)

Google

wat te doen met kids in groningen

Alle Maps Nieuws Afbeeldingen Video

Ongeveer 1.490.000 resultaten (1,00 seconden)

Google

wat te doen in oldambt

Alle Maps Afbeeldingen Nieuws

Ongeveer 279.000 resultaten (0,69 seconden)

G



overnachten in groningen

Alle Maps Nieuws Afbeeldingen Video

Ongeveer 1.650.000 resultaten (0,69 seconden)

www.visitgroningen.nl > Home > Doen

Overnachten | Visit Groningen

Kruip onder de wol in een tent, op een landgoed, op een schip, in een pakhuis of in het kleinste hotel ter wereld. In **Groningen** slaap je lekker.

Bijzonder overnachten in de ... · Bijzonder overnachten in stad ...

1e zoek
resultaat



wat te doen in oldambt

Alle Maps Afbeeldingen Nieuws

https://www.visitgroningen.nl > Home > Plekken

Oldambt - Visit Groningen

Uitagenda **Oldambt** · Fisherman's Friends · De Alex Klaassen Revue Snowponies · Rollershow

WKC · Filmavond Winschoter Stadsjournaal · Casa Coco · Oden van Salomo en de ...

3e zoek
resultaat

wat te doen met kids in groningen

Alle Maps Nieuws Afbeeldingen Video

Ongeveer 1.490.000 resultaten (1,00 seconden)

www.visitgroningen.nl > Home > Doen

Dagje uit met kinderen | Visit Groningen

Een dierentuin waar je net **wat** meer mag. **Groningen** is een avontuur voor kin
... Of vind je gewoon heel veel dingen leuk om **te doen**? Nergens ...

Blotevoetenpad Opende · Slecht weer doe-tips · Mikkelfhorst · Naar het museum

1e zoek
resultaat





Start

Voeg toe aan favorieten

Rooftop Merckt

Beleef fine dining in het hart van Groningen op hoog niveau. Bij Rooftop Merckt vind je aandacht voor alle details. We combineren in het centrum van Groningen fine dining met een adembenemend uitzicht en Groningse gastvrijheid.



Locatie

Rooftop Merckt
Grote Markt 23
9712 HP Groningen
Dineren
☎ 0900 200 3076
📍 Grote Markt 23

Reserveren

☑️ Reserveringsplichtig
☑️ Be: 0900 200 3076
☑️ Gratis

Reserveer nu

Het geluid van de bruisende stad Groningen gecombineerd met fine dining en een adembenemend uitzicht. Bij Rooftop Merckt kies je voor een beleving op hoog niveau. Een unieke ambiance dankzij het glazen dak van Italiaans ontwerp die jouw ervaring verrijkt met prachtige vergezichten.

Oog voor detail

Ervaar de aandacht voor de kleinste details. Vanuit passie, onze liefde voor dagverse ingrediënten en ons hart voor de stad Groningen. Geniet op onze uitzonderlijke rooftop met panoramisch uitzicht, terwijl je uitkijkt op alle highlights van de stad.

Ons diner: passie en pure ingrediënten

Geniet van schitterende kleuren, pure ingrediënten...

Lees verder

Openingstijden

Elske maandag	gesloten
Elske dinsdag	gesloten
Elske woensdag	12.00 - 16.00 uur 18.00 - 00.00 uur
Elske donderdag	12.00 - 16.00 uur 18.00 - 00.00 uur
Elske vrijdag	12.00 - 16.00 uur 18.00 - 00.00 uur
Elske zaterdag	12.00 - 16.00 uur 18.00 - 00.00 uur
Elske zondag	12.00 - 16.00 uur 18.00 - 00.00 uur

Prijzen

Volwassenen	van €30,00 tot €80,00
Diner vanaf:	€ 70,00
Betaalmogelijkheden:	Contant, PIN, Creditcard

Kenmerken

Vervoer

Toelichting bereikbaarheid OV: We zijn goed te bereiken met het openbaar vervoer. Vanaf het hoofdstation gaan ongeveer om de 10 minuten meerdere lijnen naar de Grote Markt, waaronder lijn 1, 3 en 4.

Toelichting parkeren: De dichtstbijzijnde parkeergelegenheid is parkeergarage Forum (Schootstraat 16, 9712 JS Groningen).

Vanuit de garage loop je het plein (de Nieuwe Markt) over richting de Grote Markt. In de doorloop vind je de ingang van Rooftop Merckt aan jouw linkerhand.

Huisdieren

Huisdieren: Huisdieren niet toegestaan

In de buurt



Churros Olé

31 m vanaf deze plek



De Drie Gezusters

29 m vanaf deze plek



't Feithuis

80 m vanaf deze plek

GRATIS
BEDRIJFSVERMELDING

partners.visitgroningen.nl
redactie@marketinggroningen.nl

de Volkskrant

Woensdag
26 Juni 2030



Sense of Place
Meest gewaardeerde
culturele attractie

Magazine 16



Geluk - Het nieuwe
denken over welvaarts-groei
van landen en regio's

Economie 46

Groningen verkozen tot Europese top- bestemming

KOPENHAGEN - Tijdens de Europese toerismetop in Denemarken heeft Groningen de prestigieuze titel 'Best European Destination 2030' gewonnen. Daarmee behoort de provincie Groningen in één keer tot de meest aantrekkelijke bestemmingen van Europa. Met deze eervolle onderscheiding van de World Tourism Organization, de in toerisme gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties, ziet de provincie Groningen samen met haar partners haar pionierswerk van de afgelopen zeven jaar bekroond met een Europese topnotering.

Volgens Hawre Rahimi (VVD), Eurocommissaris voor Toerisme, die de prijs overhandigde aan de gedeputeerde Vrijtijdseconomie van de provincie Groningen en de voorzitter van het Nationaal Programma Groningen, is de erkenning meer dan verdiend: "Julie hebben aangetoond dat de combinatie van visie, lef en een ambitieuze strategie dé

ideale mix was om Groningen te transformeren tot toeristische bestemming van wereldformaat en dat dat gepaard kan gaan met een brede welvaart voor alle Groningers."

Structurele ommekeer

De internationale vakjury noemt het lovenswaardig dat Groningen zich in zeven jaar tijd heeft weten te ontwikkelen tot een unieke bestemming voor waardevol toerisme. Groningen stond in het verleden immers nog te boek als probleemgebied: krimp, aardbevingen, werkloosheid en een slechte gezondheid van de bevolking. Vanaf 2023 kwam daar structureel verandering in. Groninger bestuurders zagen in dat toerisme ingezet kon worden om grote maatschappelijke problemen op te lossen en de leefbaarheid en vitaliteit van haar inwoners te verbeteren. De coronacrisis van 2020 - 2022 werd aangegrepen om de transitie naar het toerisme van de toekomst in gang te zetten.



De Graanrepubliek in Bad Nieuweschs - Het voedselinnovatiecentrum De Graanrepubliek in Bad Nieuweschs, één van de iconen waarmee Groningen inzet op geluk en gezondheid tijdens vakantie en vrijetijdsbesteding.

Forse investeringen

Door een unieke coalitie van overheden, onderwijsinstellingen, ondernemers, maatschappelijke en culturele instanties is in totaal meer dan 100 miljoen euro geïnvesteerd in herkenbare toeristische en culturele iconen die het Gronings DNA beleefbaar maken. Goed voorbeeld daarvan is 'De Graanrepubliek' in Bad Nieuweschs die eind 2022 haar deuren opende en uitgroeide tot een toonaangevend voedselinnovatiecentrum in Europa. Dit soort investeringen kwam onder andere vanuit het Nationaal Programma Groningen, dat met zogenaamde baanbreker-

projecten het voortouw nam om initiatieven op te zetten die het verschil maken voor de toekomst van Groningen. Het directe effect daarvan was dat vele ondernemers en investeerders daarop inhaakten en volgden met nieuwe voorzieningen. Van logiesaccommodaties tot horeca, van bezienwaardigheden tot fietsverhuur, van culturele programmering tot groene enclaves.

Geluk op nummer één

Centraal in de strategie stond het geluk van de eigen bewoners. Alles wat er ontwikkeld werd moest bijdragen aan een beter

leven voor de Groningers. Voorzieningen, gezondheid, opleidingen, werkgelegenheid en een fijne leefomgeving. Dat deze aanpak succesvol was, blijkt wel uit de cijfers van het 'Bruto Regionaal Geluk' - de indicator die de Europese Commissie sinds 2028 gebruikt om de brede welvaart in regio's te meten. Groningen is inmiddels Europa's snelste stijger en kwam in 2030 de top 10 binnen.

Mooie cijfers

Vanaf 2025 begon de Groningse aanpak vruchten af te werpen. Ook hier spreken de cijfers boekdelen: het aantal banen in de

sector groeide met 4.000 en de Groninger vrijetijdseconomie is anno 2030 goed voor 23.000 banen. Het aantal overnachtingsplekken steeg van 30.000 in 2023 naar 50.000 in 2030. Daarbij is vooral gestuurd op de kwaliteit van de accommodaties. Beroemd is boutique hotel 'Donker', dat een plek kreeg in het Dark Sky Park Lauwersoog en dat binnen korte tijd uitgroeide tot hotel met (ook letterlijk) de meeste sterren. Maar ook de Enne Jans Heerd in Maarhuizen dat in 2023 haar deuren opende als plek voor cultuur- en natuurbeleving. Het aantal restaurants en cafés steeg spectaculair. Daarbij valt op dat

het merendeel lokale producten op de kaart heeft staan.

Groningen aan zee

Groningen zette ook fors in op een kruisbestuiving tussen cultuur en landschap, vooral langs de Waddenkust. De landschapskunstwerken 'De Golf van Termunten' en 'Soundings' - in 2025 gelanceerd als onderdeel van de kunstroute 'Sense of Place' - behoren tot de meest gewaardeerde culturele attracties van Nederland. De manifestatie 'Walk on the Wild Side' langs de Groninger en Friese Waddenkust vormde een waardevolle aanvulling op het Groninger festivalaanbod van Noorderzon, Grasnepolsky en Hongerige Wolf en werd vanaf 2026 uitgebreid naar de Duitse en Deense Waddenkust. Hiermee ontwikkelde de Groningse Waddenkust zich tot één van de meest populaire festivallocaties gedurende de zomer.

Hoog voorzieningenniveau

Over de volle breedte namen de bezoekersaantallen toe. Zowel landelijke bezoekers, als internationale, maar ook Stadlers trokken vaker de provincie in. Daardoor konden lokale ondernemers zoals buurtcafés en supermarkten blijven bestaan. De Groningers profiteren van het hoge voorzieningenniveau. Zij geven een cijfer 9 aan de kwaliteit van hun leefomgeving, zo blijkt uit de jaarlijkse vrijetijdsmeter van de provincie.

Er gaat niets boven...

Groningen heeft het predicaat 'Europese topbestemming' gekregen vanwege haar authenticiteit, haar verscheidenheid aan landschappen waar je de natuur elk seizoen optimaal kunt beleven, de verregaande herbestemming van erfgoed voor vrijetijdsvoorzieningen en haar inzet op cultuur en festivals. Daarnaast roemt het juryrapport de verbetering van de gezondheid tijdens vakantie of vrijetijdsbesteding. Ook de focus op gezond en lokaal voedsel kon op waardering rekenen. Kortom, door volop in te zetten op de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie heeft Groningen zichzelf opnieuw uitgevonden. Ook na veertig jaar blijkt er zo nog steeds niets boven Groningen te gaan.



ER GAAT NIETS BOVEN

GRONINGEN



ZO DUS...



ECONOMIC
BOARD
GRONINGEN