

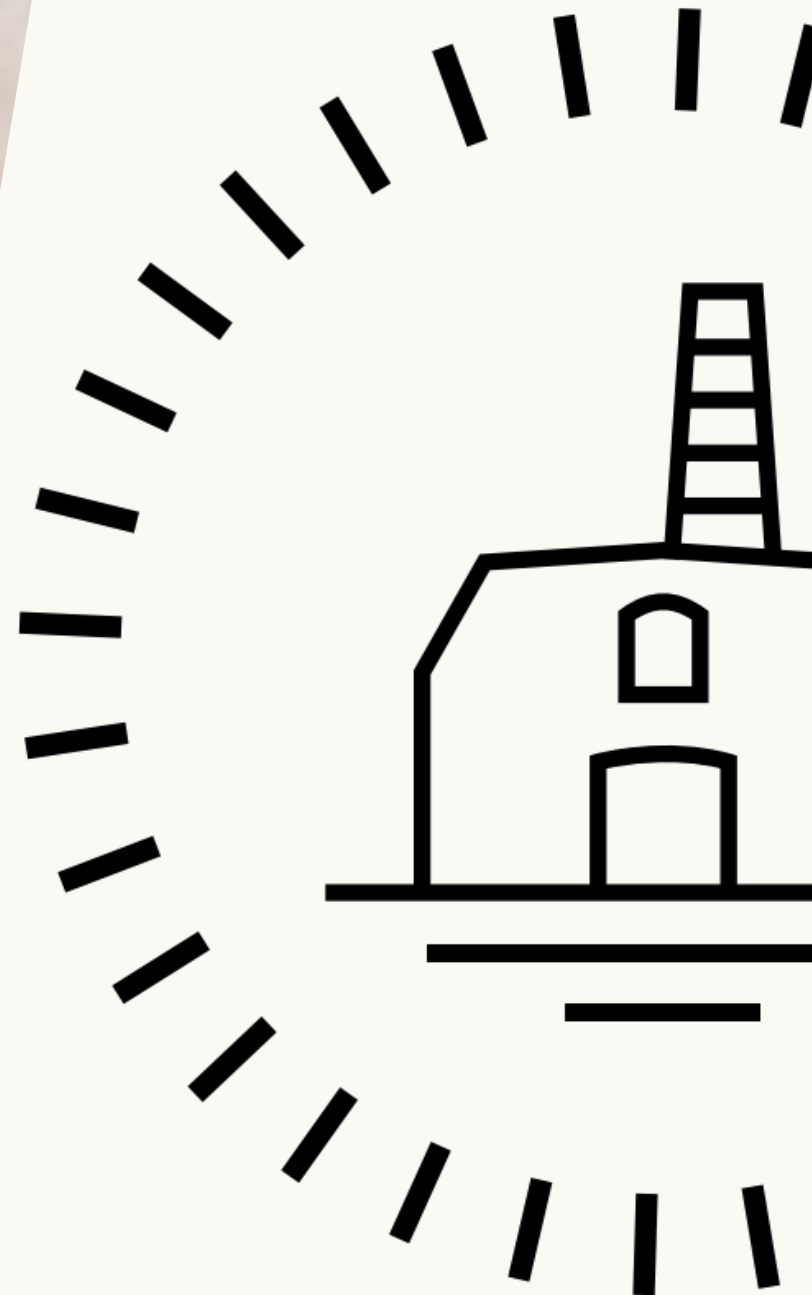
WENDY OUDE VELDHUIS

rtv noord
visit wadden
ondernemer

TOERISTISCH
GRAND CAFÉ 2022



ECONOMIC
BOARD
GRONINGEN



MOI!

Hoe kom ik in de media?



Onmisbaar in
Groningen!



RTV NOORD
radio • televisie • online



RTV NOORD
radio • televisie • online

64-SNX-3

RTV NOORD
radio • televisie • online

Minder onnodig geld uitgeven in de supermarkt? Zo doe je dat

Chantal Buursema

1 december 2021, 11:41 • 6 minuten leestijd



Een klant bij de Jumbo in Sappemeer
© ANP

Boodschappen doen is een van de dingen die de afgelopen tijd duurder is geworden - en dat kan je merken in de portemonnee. Ondertussen proberen supermarkten ons te prikkelen om meer producten te kopen. Hoe weersta je de verleiding en houd je grip op de uitgaven?

Beïnvloedingspsycholoog Wendy Oude Veldhuis, ook werkzaam als marketingstrateeg bij RTV Noord, is erin gespecialiseerd.



Meest gelezen



Loods in Hoogezand volledig afgebrand



Ontslagen FC-trainer slaat terug: 'De dagelijkse werksituatie was geestelijk onveilig'



Vijlbrief verlengt populaire energiesubsidie, maar past voorwaarden aan



Winkelmedewerker bedreigd bij overval in Stad



112-nieuws dinsdag 15 november: Auto's botsen bij werkzaamheden op A7 • Brand in Hoogezand is...



Van vader Hermy naar dochter Wendy: zo ontstaat in Oldenzaal een jeugdboek

▲ © Hilbrand Dijkhuizen

het vergadercircuit

Men maken voor een speeltuin

Nederland is een vergaderland: zo weet het bedrijfs- als het verenigingsleven zit vol overleggen en meetings. Deze rubriek laat vergaderers aan het woord over de vergadercultuur binnen hun bedrijf, organisatie of vereniging. Vandaag: Wendy Oude Veldhuis (35), voorzitter van de Stichting Speeltuin Kloosterveen.

Waar hebben jullie dit keer over vergaderd?
Met onze stichting hebben we 95.000 euro opgehaald om een speeltuin in de Asser wijk Kloosterveen te bouwen. Assen heeft nog geen grote openbare speeltuin, zelf ga ik met onze kinderen vaak naar Groningen. Elk vrijdagochtend, want Assen is de snelstgroeiende stad van Drenthe. Daarom heb ik aan de gemeente gevraagd of er een openbare speeltuin kan komen. Daar was de gemeente enthousiast over, maar ze kon het idee zelf niet uitvoeren. Uiteindelijk is onze stichting opgericht en denkt de gemeente het goed met ons mee. Inmiddels zijn we aangekomen bij het laatste deel: concrete plannen maken. Zo hebben we nu besloten welk hekwerk er om de speeltuin heen komt. Ook hebben we afgespro-

ken de landschapsarchitect die we in de arm hebben genomen groendebat, de vrije hand te geven en te vertrouwen op haar expertise. Zelf hebben we al de speeltoestellen uitgezocht en zij gaat nu bekijken hoe die het beste over de speeltuin verdeeld kunnen worden, een ingewikkeld klusje want er zijn zoveel mogelijkheden niet bij de zandbakken voor prutertjes komen.

Hoe vaak en hoelang vergaderen jullie?
De vergaderfrequentie is in de loop van de tijd veranderd, want we komen gewoon bij elkaar wanneer dat nodig is. Toen we fondsen wilden aanvragen bleek dat het handiger is om een stichting op te richten, dus dat hebben we vorig jaar gedaan. Sindsdien komen we eens per twee of drie weken bij elkaar.

Wat was uw inbreng tijdens deze vergadering?
Tijdens onze vergaderingen heb ik



geen specifieke taak. We wijzen geen voorzitter aan en werken ook niet met een officiële agenda, iedereen doet dit voor z'n plezier dus de vergaderingen bestaan uit leuke gesprekken en toffe plannen maken. We doen het echt samen, zonder de andere bestuursleden was het plan nooit van de grond gekomen, iedereen heeft taken die tussen de vergaderingen door uitgevoerd moeten worden. Zelf heb ik contact gehad met de gemeente omdat we een rioolhuis hebben aangevraagd, zo'n ding waar kinderen doorheen kunnen kruipen. Ook heb ik offertes aangevraagd voor

verschillende soorten hekwerken en heb ik gecheckt bij de gemeente of de waterpomp die nu iets buiten het terrein van de nieuwe speeltuin staat, verplaatst kan worden zodat de kinderen straks ook lekker met water kunnen spelen. Verder heb ik samen met een ander bestuurslid facturen verstuurd naar onze sponsors.

Welke vergadering vergeet u nooit meer?

'Het moment waarop ik de eerste 3D-vidéo van de speeltuin zag, vond ik erg leuk. Eigenlijk zijn alle vergaderingen leuk omdat we met elkaar aan een mooi doel werken. Ik moet wel

zeggen dat ik me vergist heb in al het werk dat daarbij komt kijken. De grond moet bijvoorbeeld nog opgehoogt worden zodat we straks niet in een moeras lopen. Van dat soort dingen had ik van tevoren geen idee, want wanneer bouw je nu een speeltuin deze zomer nog openen, maar of dat lukt is nog even de vraag. In elk geval kunnen mijn eigen kinderen van twee en zes jaar oud er nog jarenlang van genieten.

*** Wil je ook met de vergadering van uw (vrijwillige)werk, club, vereniging of stichting in de brand? Mail naar: meedeken@nd.nl.

Wendy Oude Veldhuis
Voormalig marketeer RTV Noord
Projectleider Visit Wadden
Ondernemer

de Volkskrant

U bent niet ingelogd
U heeft zonder registratie toegang tot

de Volkskrant

Actueel | Slips

Assenaren maken mascotte voor internationaal metal festival

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

-learning fanaticus' Ewout Meijer (35, commercieel directeur bij opleidingsplatform Springest) voelt zich soms een kind in een snoepwinkel. Zoveel 'coole' online cursussen die met een paar klikken zijn aangeschaft. Maar ja, ze volgen kost al snel een paar uur per week.

Wendy Oude Veldhuis (35, zelfstandig h) voelt zich precies hetzelfde. Vooral bij gratis kt ze dat de drempel om je aan te melden erg laag om na één lesje weer af te haken is daardoor ook

Kijk, als we dan toch niet veel anders we maar beter zorgen dat we van u Want wist jij dat een aantal series marketinglessen bevat?

Marketinglessen via Netflix

Neem bijvoorbeeld El Profesor uit La de tijd om 's werelds beste overval vo zorgvuldig samen en stelt strenge reg houden. Met andere woorden: El Pro Als we dit vertalen naar een marketing coaching Wendy Oude Veldhuis waardestrategieën van Treacy en Wier

Treacy en Wiersema zeggen dat een r waarin ze uitblinken. Je kunt kiezen u

- 1 Product leadership (productinnov
- 2 Customer intimacy (bandacht vo
- 3 Operational Excellence (superieur Lid)

Marketingfacts

Het Ikea-effect: waarom je nu bij Lidl je eigen brood mag snijden

Wendy Oude Veldhuis, Bunka Blogger

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

HOW-TO MARKETING

Op deze manier ben je als ondernemer beter zichtbaar bij de media

Veel ondernemers denken dat zichtbaarheid in de media maar voor een paar mensen is weggelegd. Dat is natuurlijk onzin, maar hoe kan het dat de ene ondernemer in elke krant of tv-show te vinden is en de andere onder

flair

Planen maken voor een speeltuin

Naar de woonboulevard met Pasen? Dit is waarom

pretwerk.nl

Nieuws Derde editie 'NK Mascottes' In Tilburg Mascotte de titel 'D'

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER

De Telegraaf BINNENLAND TV

rtv drenthe

libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken lack Friday"

Waarom Clubhouse zo populair is: de marketingpsychologie achter de app

Gastblogger en marketingstrateg Wendy Oude Veldhuis verklaart waarom Clubhouse in korte tijd zo populair is geworden.

De psychologie achter Black Friday: dit is waarom we zoveel kopen

Wendy Oude Veldhuis over he

Marketing Manager

Wendy Oude Veldhuis

11 juni 2020

Webinar: Succesvolle benadering van de pers (23 juni)

10 JUN 2020 DOOR REDACTIE — REAGER



**Nieuws
maak
je zelf**





De media

- Van TV en radio naar...
- Het dagritme van de redactie
- Snel, sneller, snelst
- Wie is je doelgroep
- Waar zit die?



Wat is nieuws?

3x A

- Actueel
- Afwijkend
- Around the corner



Gebeurtenissen

- Feestdagen
- Issuekalender
- 50-jarig bestaan
- Open dagen/heropening
- Start seizoen



Openbank
Santander Group

NIEUWE O
Gratis Betaa
met optio

Nieuws ▾ Sport ▾ Economie ▾ Weer ▾ TV ▾ Radio ▾ Podcast ▾

VRIJDAG 6 MAART 2020, 16:00

DEEL DIT ARTIKE



Campingeigenaren: aanpoten, want het seizoen begint bijna



AD Nieuws Regio Sport Show Video NLThuis 🔍

'Een hunebed afstand van elkaar houden'

Bij camping Midden Drenthe in Zwiggelte is zondag alles omgezet, aldus Hilmer Sikkenga. „Het is fijn dat er wat reuring is. Maandag is alles coronaproof open gegaan. Mensen moeten een hunebed afstand van elkaar houden, anderhalve meter. Net als dat je thuis uit elkaar moet blijven is dat hier ook.”

Op alle campings is het sanitair goed onderhouden en schoon, daar is Sikkenga van overtuigd. „Het wordt de komende tijd wel druk bij ons, maar het compenseert niet het gat tot nu toe. Wie nog bij ons wil reserveren moet echt wel even bellen.”

Een 'ste'

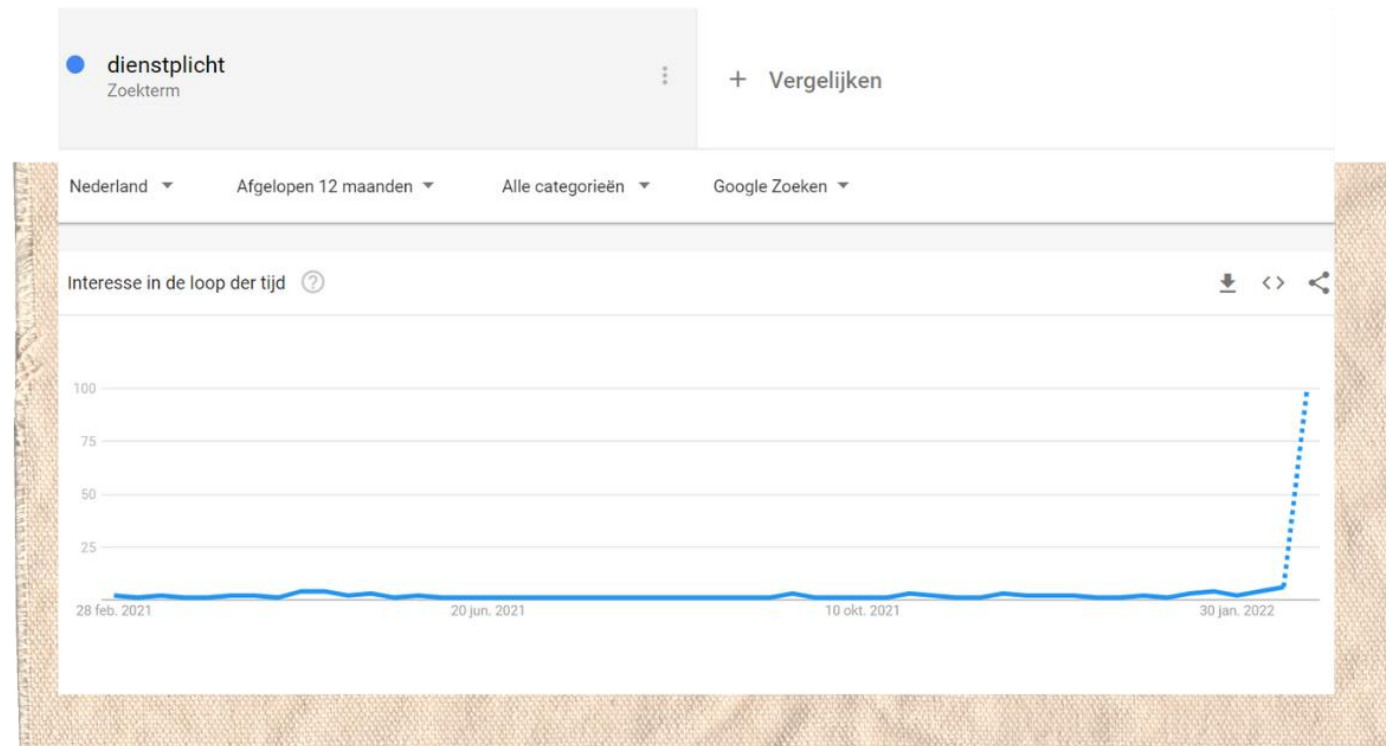
- Eerste
- Beste
- Grootste
- Kleinste
- Meeste
- Snelste
- Duurzaamste
- Jongste
- Oudste



Actueel thema

- Maak je zorgen
- Plastic soep
- Werkgelegenheid
- Schermpjes vs. buitenspelen
- Lerarentekort
- Energierekening
- Crypto
- Lokaal eten

Zie ook Google Trends, waarbij je de trends van dit moment ziet





Omrop Fryslân

Thuis Nieuws Sport Cultuur Programma's Podcasts Dossiers

Zeebaarstartaar met oestermayonaise proberen tijdens Culinaire Wadden Weken

19 oktober, 13:31 • 2 minuten leestijd



Douwe Gerlof Heerlinga bij zijn herberg niet ver van de zeedijk.
© Simon Scheffer

Garnalen en mosselen zijn bekende producten die het Waddengebied oplevert. Maar op de vruchtbare zeekelei groeien ook appels, peren en bessen. Om aan de Waddenproducten meer ruchtbaarheid te geven, zijn deze week de Culinaire Wadden Weken begonnen.

Wedstrijden/ events

- Doe mee
- Organiseer zelf

RTV NOORD

Nieuws Weer Radio Televisie Aardbevingen Noordzaken Adverteren

DONERDAG 25 OKTOBER 2016, 21:49

DEEL DIT ARTIKEL:

Sex sells: Veendammer erotikewebshop wint FD Gazellen Award



NOORDZAKEN

Onderzoek

- Iedereen heeft een mening
- Zet polls uit
- Laat studenten onderzoek doen
- Deel je bevindingen

The screenshot shows the Jobbird website interface. At the top right is the 'SAMEN ZIJN WIJ NOORD' logo. The main article is titled 'Animatieteam steeds belangrijker op vakantieparken' by Wendy Oude Houten. Below the article is a blue navigation bar with 'Carriëretips & nieuws' and tabs for 'Alles', 'Nieuws', 'Carriëretips', 'Pers', and 'Video'. Below the navigation bar are two article cards. The first card, titled 'Kantomedewerkers kiezen steeds vaker voor gezonde lunch', is highlighted with a yellow circle. The second card, titled 'Hoe gezond eet jij op kantoor?', is also highlighted with a yellow circle and contains a poll with four options: 'Wij hebben op kantoor een gezonde gezamenlijke lunch', 'Ik zorg zelf voor mijn gezonde vitamines door groente en fruit mee te nemen', 'Ik haal dat wat toevallig in de bedrijfskantine ligt, soms gezond, soms lekker ongezond', and 'Mijn bedrijfsmaaltijden bestaan voornamelijk uit snacks'. Below the poll is a 'See results' button with a 'vote' link. At the bottom right, there is a 'Meest gelezen' section with a link to 'Jobbird in top 20 beste e-business bedrijven 2017'.

Guerilla / PR Stunt

- Een gekke actie
- Bizar, bijzonder, apart, gek
- Doel = verbazing, taggen, delen, buzz



Home Agenda Actueel Insight Productnieuws Top 30 dagattracties

Camping Strandheem organiseert echte Expeditie Robinson

5 augustus 2016 by [Wendy Oude Veldhuis](#) — [Reageer](#)

Van 8 t/m 10 augustus organiseert Camping 't Strandheem in Opende een eigen versie van het populaire tv-programma Expeditie Robinson voor haar gasten. Tieners ouder dan 12 kunnen zich opgeven en gaan drie dagen en twee nachten overleven in de natuur bij de camping. De Expeditie wordt woensdagavond afgesloten met de finale op de camping.



DAGBLAD VAN HET NOORDEN

VOORPAGINA NET BINNEN MIJN NIEUWS GRONINGEN DRENTHE VIDEO SPORT CULTUUR ECONOMIE

Ben je ook uitgekeken op avocadosokken? Zie hier: eierbalsokken uit Groningen

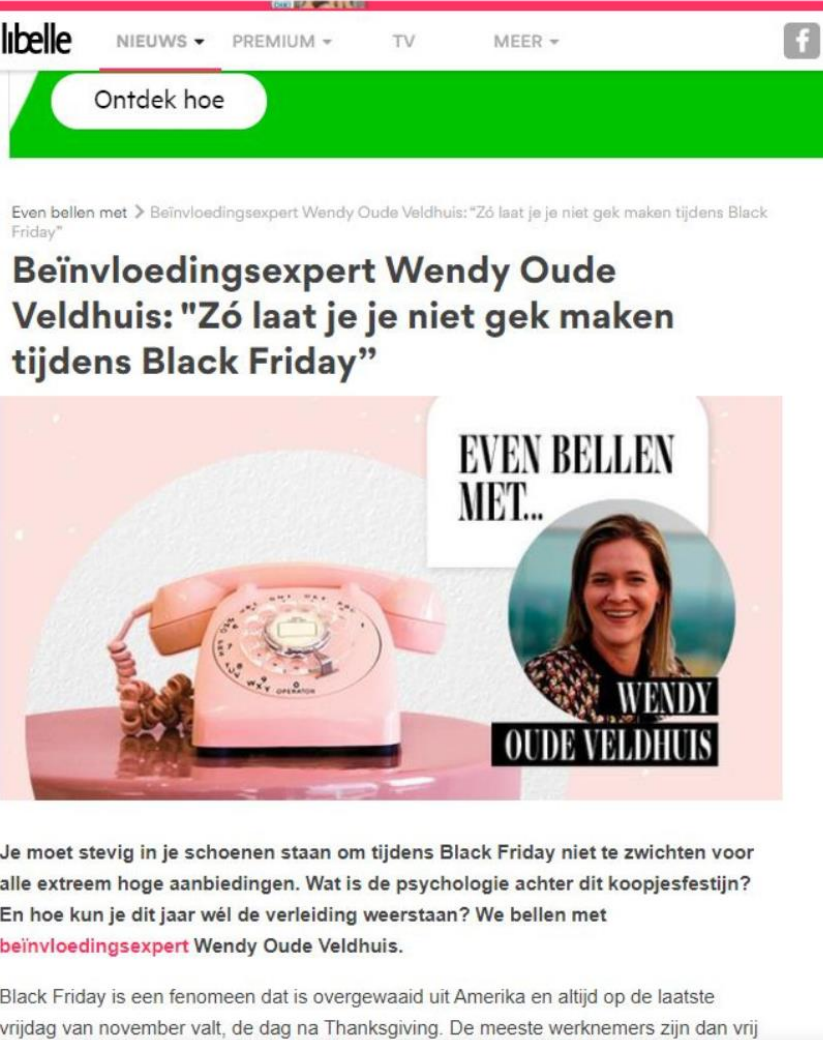
Patricia Kolthof · 11 oktober 2019, 14:12 · Groningen

Deel dit artikel



Persberichten

- Pakkende titel
- Oprolbaar, dus alle info bovenin
- Wie
- Wat
- Waar
- Wanneer
- Waarom
- Hoe
- Noot voor redactie



libelle NIEUWS PREMIUM TV MEER

Ontdek hoe

Even bellen met > Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

Beïnvloedingsexpert Wendy Oude Veldhuis: "Zó laat je je niet gek maken tijdens Black Friday"

EVEN BELLEN MET...

WENDY OUDE VELDHUIS

Je moet stevig in je schoenen staan om tijdens Black Friday niet te zwichten voor alle extreem hoge aanbiedingen. Wat is de psychologie achter dit koopjesfestijn? En hoe kun je dit jaar wél de verleiding weerstaan? We bellen met **beïnvloedingsexpert** Wendy Oude Veldhuis.

Black Friday is een fenomeen dat is overgewaaid uit Amerika en altijd op de laatste vrijdag van november valt, de dag na Thanksgiving. De meeste werknemers zijn dan vrij





Verspreiding

- 1 Journalist
- Kranten landelijk
- Kranten regionaal/lokaal
- Radio
- TV
- Vakbladen
- Blogs
- Magazines
- Podcasts

Verspreiding

- Verstuur je bericht op maandag
- Zoek de komkommertijd op
- Schrijf een begeleidende e-mail
- Plak je bericht in de mail
- Rechtenvrije foto erbij
- Verspreid naar interessegebied
- Maak het zo dichtbij mogelijk



Mét garantie

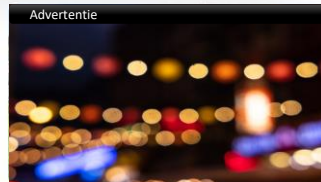




Nieuws: stikstof in Groningen



Pot van 100 miljoen beschikbaar voor aanpak stikstof



Verwachte ontwikkeling energieprijzen



Midden-Groningen gaat omgekeerde vlaggen weghalen



OM: veel verdachten boerenprotesten zijn zelf geen boer



Meest gelezen



Geweldsincident in Bedum leidt tot politieachtervolging en ongeluk met drie doden op N50



Pegida kondigt Koranverbranding aan in Stad, ook tegendemonstratie (update)



Voetbalclubs Stadspark schrappen jeugdtrainingen om aangekondigde Koranverbranding



Anita grijpt naast energietoeslag, omdat ze in de gemeente Eemsdelta woont



112-nieuws dinsdag 1 november: Auto belandt in sloot langs A7 • Ongeval op de Europaweg

Tips van de redactie



Voorbeeld, onder voorbehoud



Verwachting energieprijzen 2022 x

https://www.gaslicht.com/energienota/verwachting-energieprijzen

Gaslicht.com De onafhankelijke energievergelijker
• Ben Woldring Idee

Vragen? Wij zijn vandaag bereikbaar tot 20.00 uur
0342 - 411 350 06 444 09 555

Energie vergelijken Zonnepanelen Zonder Gedoe Over Gaslicht.com Klantenservice Inloggen

Vergelijk het volledige energieaanbod

Nu 3 maanden gratis CANAL DIGITAAL Energie vergelijken

9,4 / 10
36099 recensies

Verwachting energieprijzen 2022 en 2023

De energiemarkt is continu in beweging. Sinds het laatste kwartaal van 2021 zagen we sterke prijsstijgingen in de energiecontracten met vaste tarieven. Ook de variabele tarieven zijn tussentijds fors omhoog gegaan en op 1 januari 2022 nog verder gestegen. Wat zijn nu de verwachtingen voor komende tijd? Op deze pagina leest u meer over de actuele ontwikkelingen van energieprijzen.

- [Verwachting energieprijzen 2023](#)
- [Vaste of variabele tarieven 2022](#)
- [Extreme prijsstijging energietarieven](#)
- [Energiebelasting 2022](#)
- [Netbeheerkosten](#)
- [Eerdere \(verwachte\) wijzigingen energieprijzen](#)

Verwachting energieprijzen 2023

Op Prinsjesdag maakte het kabinet traditiegetrouw de plannen voor het komende jaar bekend. Zeker dit jaar belangrijk om meer duidelijkheid te krijgen over de maatregelen om de explosief stijgende energierekening te temperen. Wat is nu het plan voor komend jaar?

- 1. Prijsplafond:** de overheid gaat een tijdelijk [prijsplafond](#) invoeren. Dit betekent dat iedereen volgend jaar een maximumprijs betaalt voor het stroom- en gasverbruik tot 2900 kWh en 1200 m³. Het betreft 40 cent voor een kWh stroom en 1,45 euro voor een kuub gas. Voor alles wat men meer verbruikt, geldt het tarief dat is vastgelegd in het energiecontract. Het prijsplafond gaat in per 1 januari 2023 en loopt tot 1 januari 2024. In de tussentijd krijgt elk huishouden in november en december 190 euro korting op de energierekening.
- 2. Btw:** de btw op de energierekening was als tijdelijke maatregel verlaagd voor de tweede helft van 2022. Deze maatregel wordt niet verlengd. De btw op energie gaat dus van 9% weer terug naar 21%.

Kost dat

- Plaatsing tussen nieuws
- Impact door kwaliteit
- 3 Dagen bovenaan (!)
- Hulp van journalisten
- Zo'n 750.000 views

Maar 1.500,-





Handleiding ontvangen?

ZO DUS...



ECONOMIC
BOARD
GRONINGEN