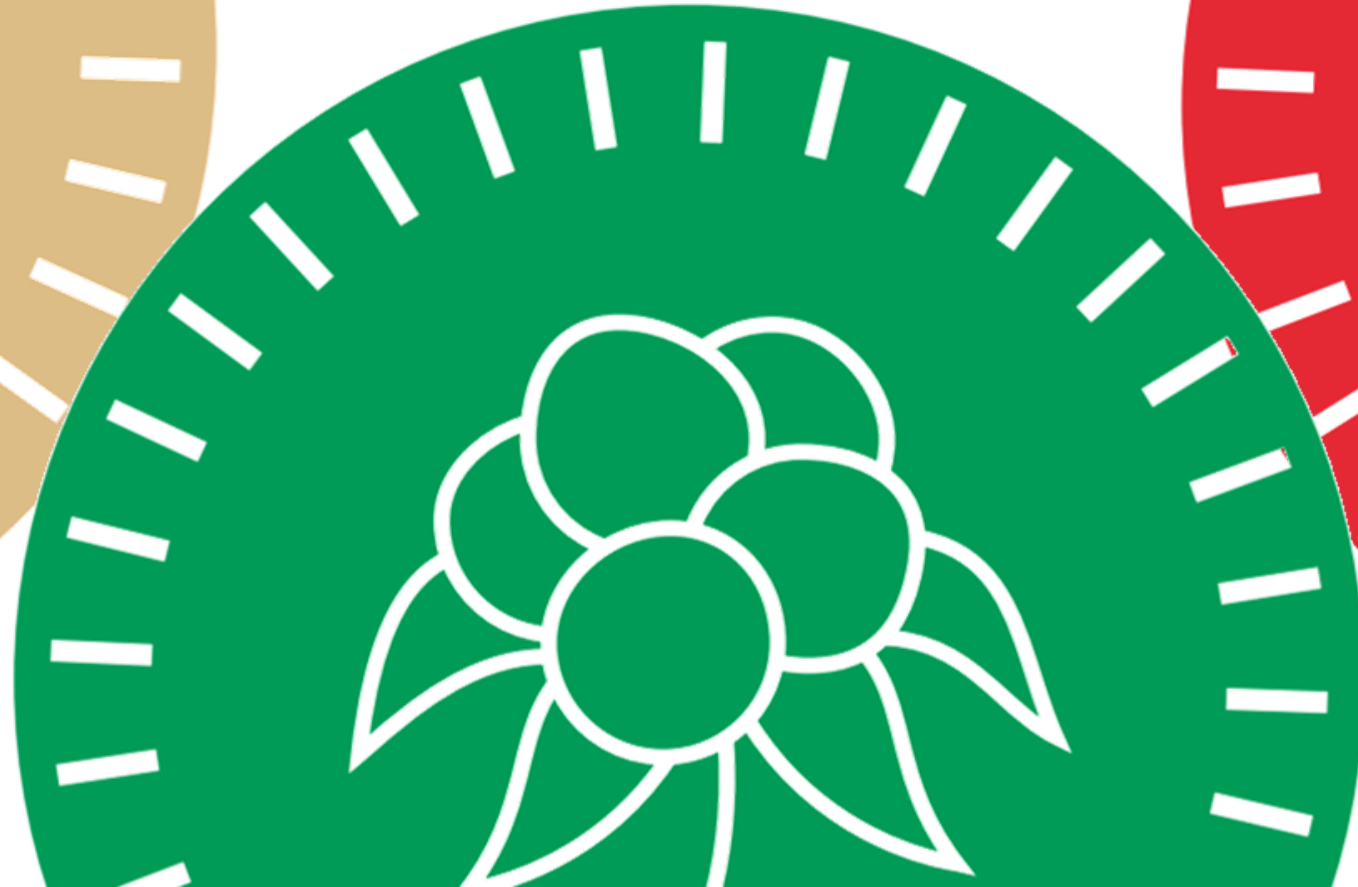


ZO! GRONINGEN

JAAROVERZICHT 2022



INLEIDING

Het eerste jaar van het bestaan van Stichting ZO! Groningen is verstreken. Vanzelfsprekend met de te verwachten hobbels, haken en ogen.... Maar overall kijken we zeer tevreden terug en kunnen we een flink pakket aan producten, activiteiten en resultaten presenteren. Dat doen we dan ook in dit jaaroverzicht.

Het was ook het eerste jaar van een intensievere samenwerking van 5 gemeenten op het gebied van Toerisme en Recreatie, waaruit onder andere. ZO! Groningen is voortgekomen. Een moedige stap die goed uit lijkt te pakken. Wat betreft de regiopromotie van de gebieden Westerwolde, Veenkoloniën en Oldambt hebben we zeker effectiever en efficiënter kunnen opereren dan in de jaren ervoor.

Zoals gezegd, blikken we met dit jaaroverzicht terug op het jaar 2022. Hierna laten we zo uitputtend mogelijk zien wat we hebben gedaan voor het mooie Zuid & Oost Groningen. Het mooiste stukje van Groningen en misschien wel van Nederland...

Namens het ZO!-team



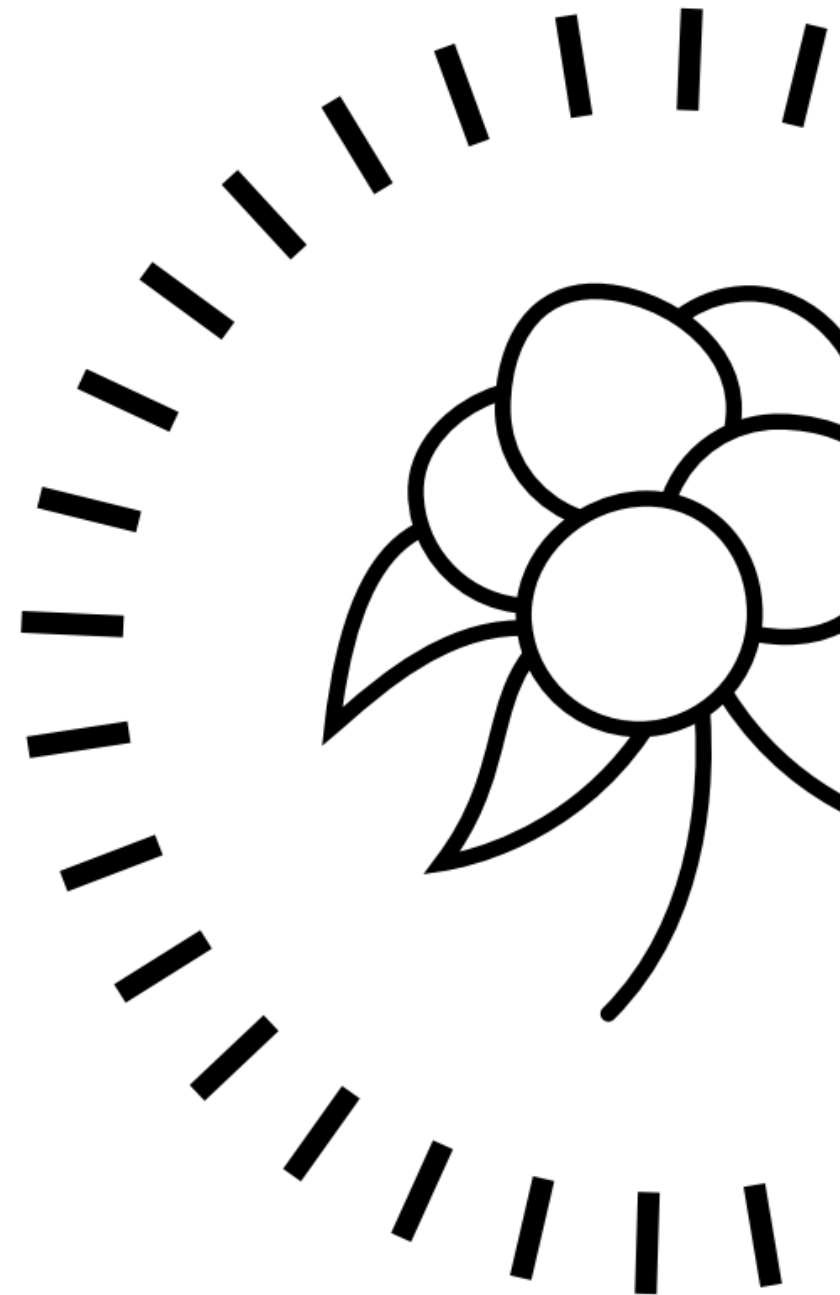
UITGANGSPUNTEN

Missie

De missie van (Stichting) ZO! Groningen is het promoten van Zuid & Oost Groningen als aantrekkelijk gebied en te stimuleren om er te recreëren met als oogmerk een positieve bijdrage te leveren aan economische ontwikkeling en de leefbaarheid van het gebied. De focus ligt daarbij op de economische ontwikkeling van de toeristisch-recreatieve sector en aanverwante sectoren in dit deel van Groningen.

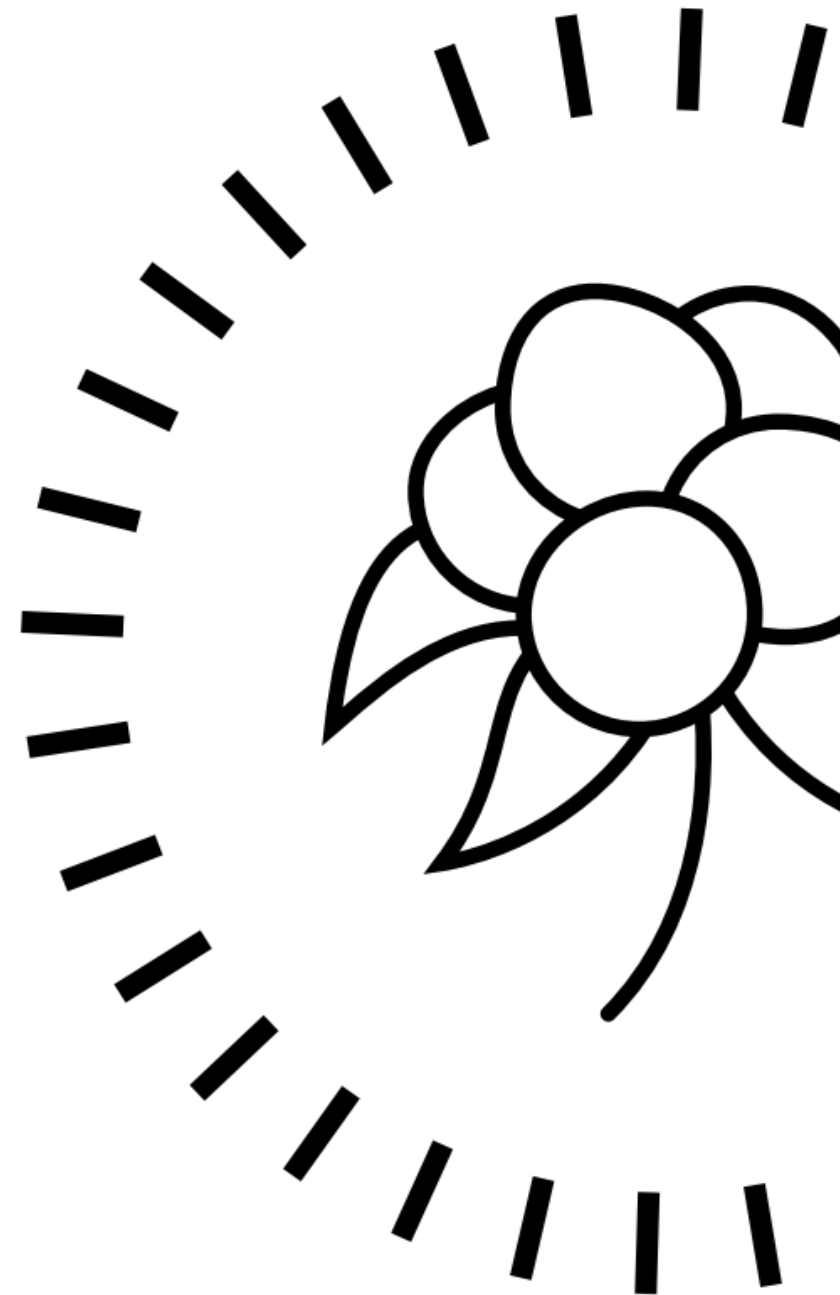
Visie

ZO! Groningen bevordert en stimuleert de (vrijtijds-)economie en leefbaarheid in Zuid & Oost Groningen. Dat doet ze door regiopromotie, goede toeristische informatievoorziening, evenementencommunicatie en ondersteuning van ondernemers in de sector vanuit een professionele, efficiënte en effectief opererende organisatie.



HOOFDTAKEN

1. Regiopromotie van Zuid & Oost Groningen
2. Toeristische informatievoorziening en evenementencommunicatie
3. Ondernemersondersteuning
4. Gemeente Specifieke Dienstverlening (GSD)



1. REGIOPROMOTIE

Regiopromotie is de eerste stap in het bewust maken van potentiële toeristen en recreanten van de aantrekkelijkheid van Zuid & Oost Groningen. Het heeft tot doel de bekendheid en een positief imago bij de doelgroep(en) te vergroten. De basisgedachte hierbij is om de drie profielen die de drie gebieden hebben te hanteren. We verzamelen en maken interessante en bij de doelgroep(en) aansluitende content om via eigen kanalen en vooral die van Marketing Groningen (en andere bovenregionale marketingorganisaties) de regio op een passende en positieve manier voor het voetlicht te brengen. De kracht van samenwerking binnen de regio is dat de uitvoering hiervan op een gelijkvormige, consistente en professionele manier gebeurt.



1. REGIOPROMOTIE

We treden als één (merk) Groningen naar buiten, waarin ieder gebied een eigen kleur heeft (letterlijk en figuurlijk). Door de ondertekening van een convenant hebben we die bekrachtigd; provincie Groningen, gemeenten, Marketing Groningen en de regionale marketingorganisaties in de provincie.

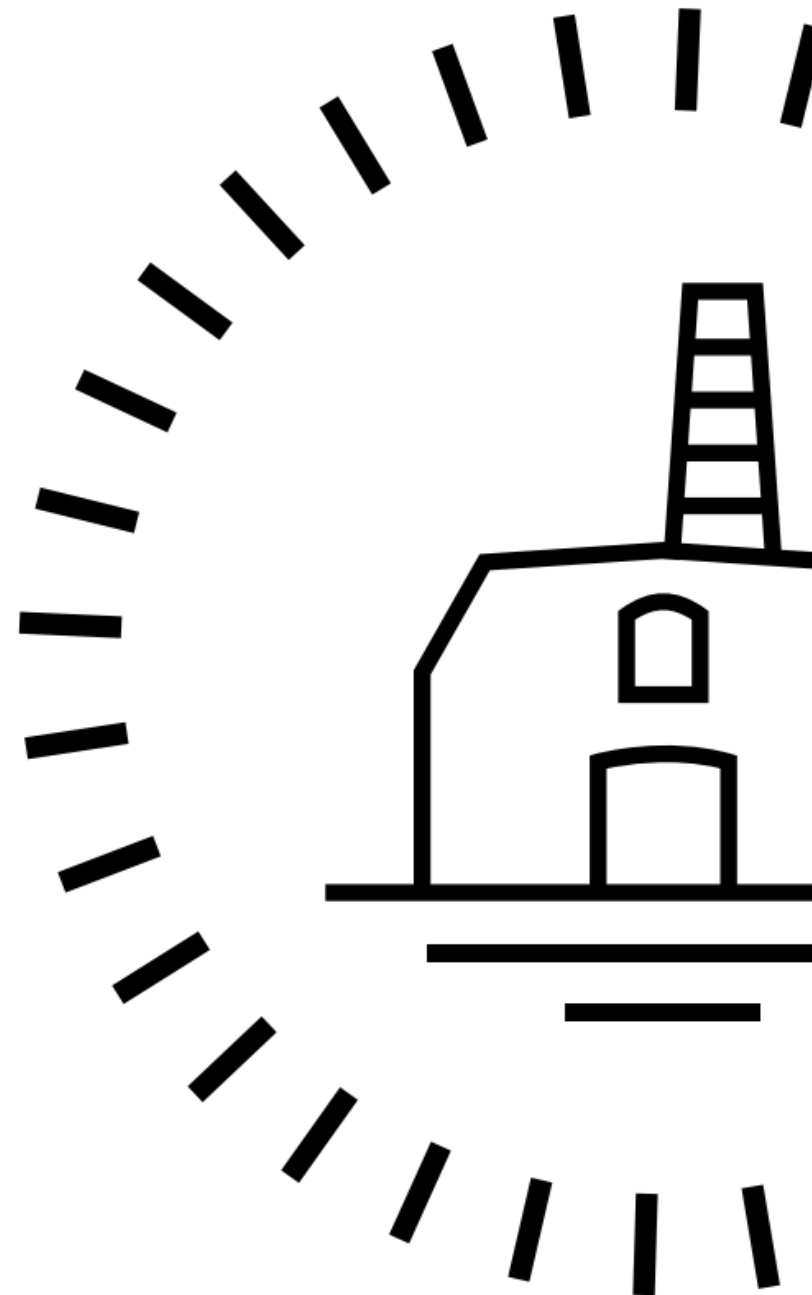
Voor iedere regio is een doorvertaling van de merkstijl en het merk Groningen gemaakt. In ons geval voor Westerwolde, Oldambt en Veenkoloniën. Zelfs voor de binnenstad Winschoten is hier een verdere uitwerking voor gemaakt, zodat we het ook echt allemaal als Groningen kunnen presenteren.

ER GAAT NIETS BOVEN
WESTERWOLDE

ER GAAT NIETS BOVEN
OLDAMBT

ER GAAT NIETS BOVEN
VEENKOLONIEN

ER GAAT NIETS BOVEN
WINSCHOTEN



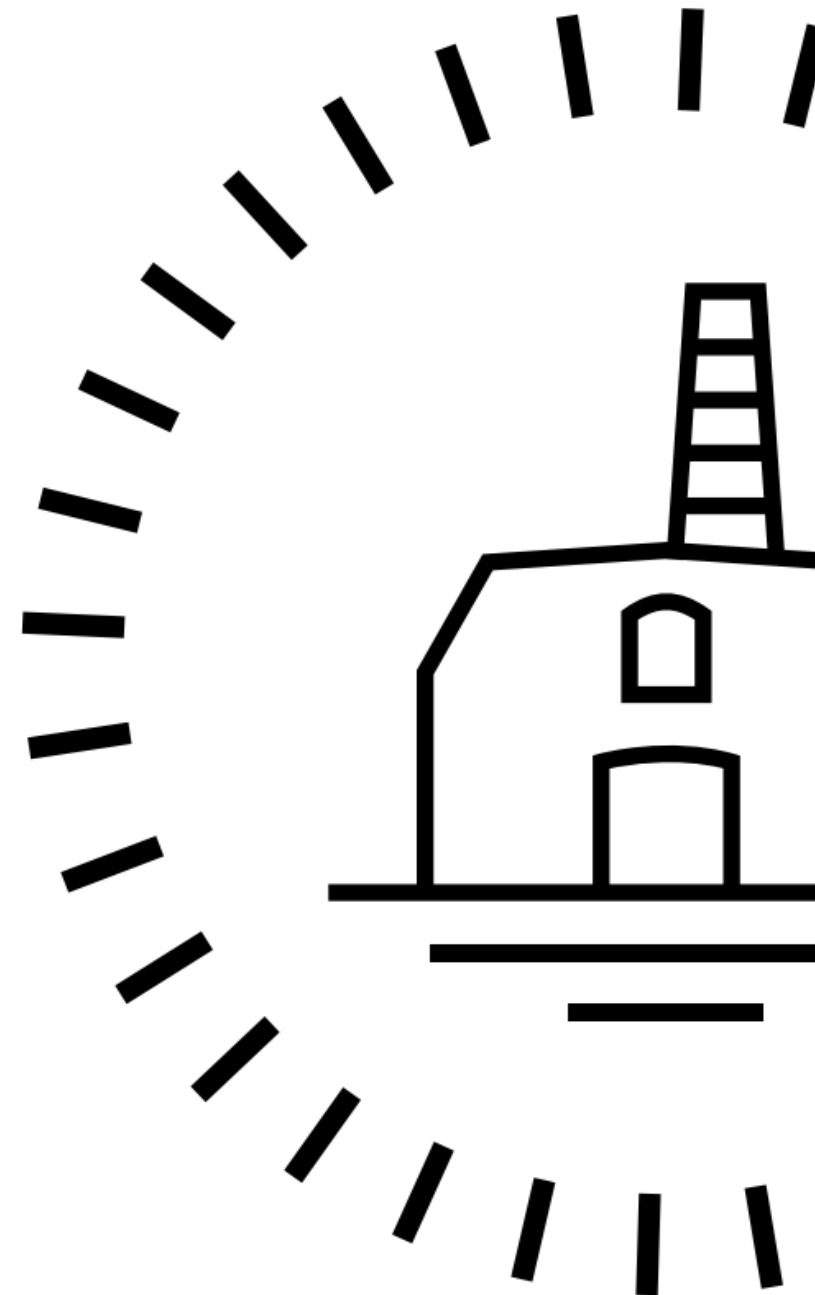
1. REGIOPROMOTIE

SCHIERSTE PLOATJE OLDAMBT

Expositie op 3 locaties van de winnaar van de fotowedstrijd van Schierste Plootje Oldambt 2021



Foto winnaar Carmen Rademakers <https://www.instagram.com/carmen.rademaker.photography/>
Meer foto's en info over Schiersteplaatje: <https://www.schiersteplaatje.nl/>



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022

1. REGIOPROMOTIE

SCHIERSTE PLOATJE WESTERWOLDE 2022

Fotowedstijd voor amateurfotografen over 5 rondes.
Doel promotie van het gebied via sociale media (met name Instagram)

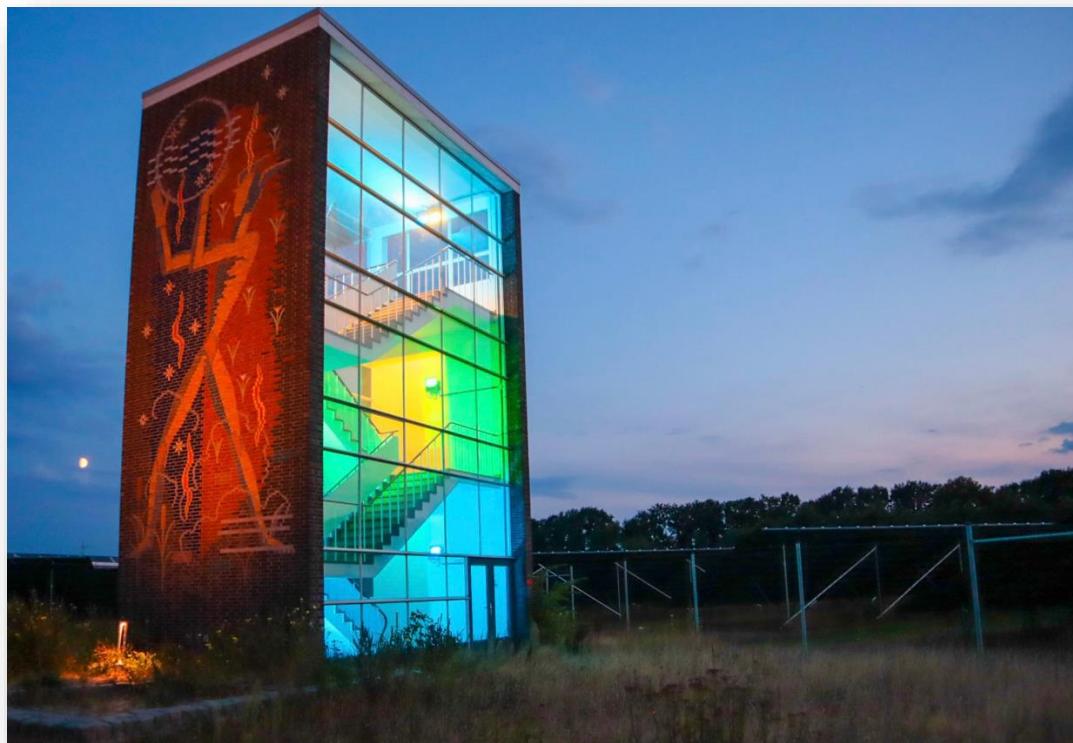
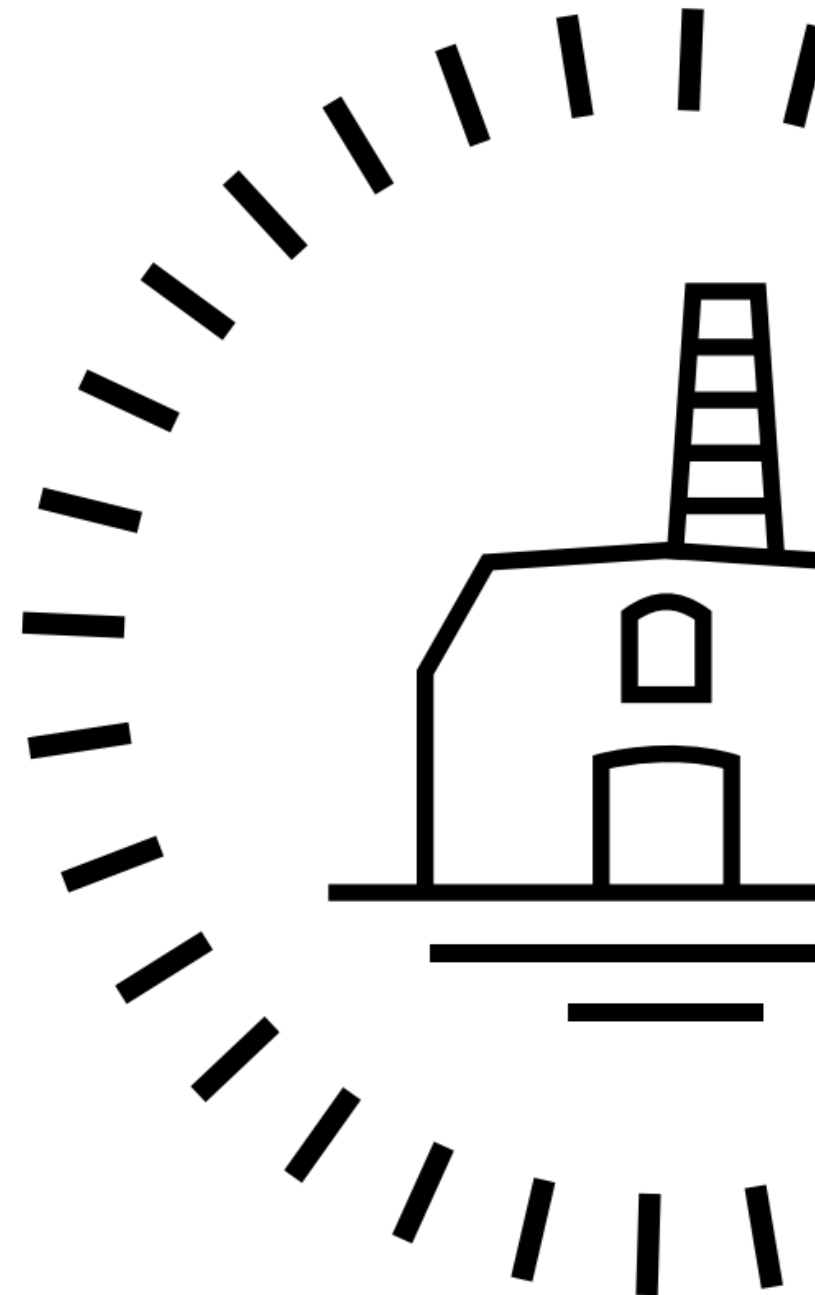


Foto winnaar Alja Venema: <https://www.instagram.com/aljafotografie/>
Meer foto's en info over Schiersteplootje: <https://www.schiersteplootje.nl/>



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022

1. REGIOPROMOTIE

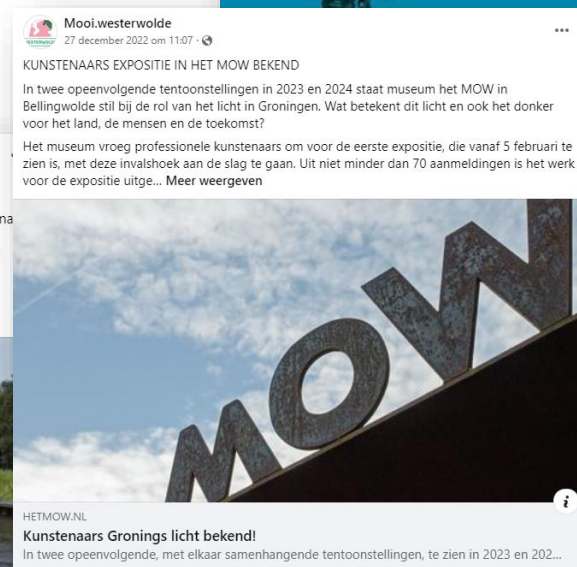
SOCIALE MEDIA INZET

Instagram

- @mooiwesterwolde 305 volgers (startjaar 2022)
- @visitoldambt 1.754 volgers
- @visit.veenkolonien 110 volgers (startjaar 2022)

Facebook

- Mooi.westerwolde 5.175 volgers
- Visit.Oldambt 4.555 volgers
- Winkelstad.Winschoten 5.400 volgers
- Visit.Veenkoloniën 232 volgers (startjaar 2022)



1. REGIOPROMOTIE

GRONINGER MARKTENDAGEN

Samen met alle regio's in Groningen presenteerden we ons aan de vele (Nederlandse en Duitse) bezoekers van de Groninger Marktendagen in Groningen stad op 2 en 3 oktober. Thema "De mooiste onontdekte dorpen van Groningen". Iedere regio was voorzien van een bouwhekdoek met daarop één uitgelicht dorp. En speciaal voor de gelegenheid: een Duitse variant van "De mooiste onontdekte dorpenkaart".



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022

1. REGIOPROMOTIE

OPNAMES EN PUBLICATIE WATERSPORT TV

In de zomermaanden vonden de opnames plaats voor het online watersportkanaal “Watersport TV”. Onder begeleiding van ZO! Groningen zijn maar liefst 3 afleveringen opgenomen in zowel Westerwolde, Oldambt als de Veenkoloniën.

De afleveringen worden gepubliceerd in december '22 en januari '23. Dit is het moment dat vaarrecreanten zich oriënteren op de vaarbestemming van volgende zomer. Door extra publicitaire inspanning van zowel ZO! Groningen als ondernemers, hebben de afleveringen een bovengemiddeld bereik.

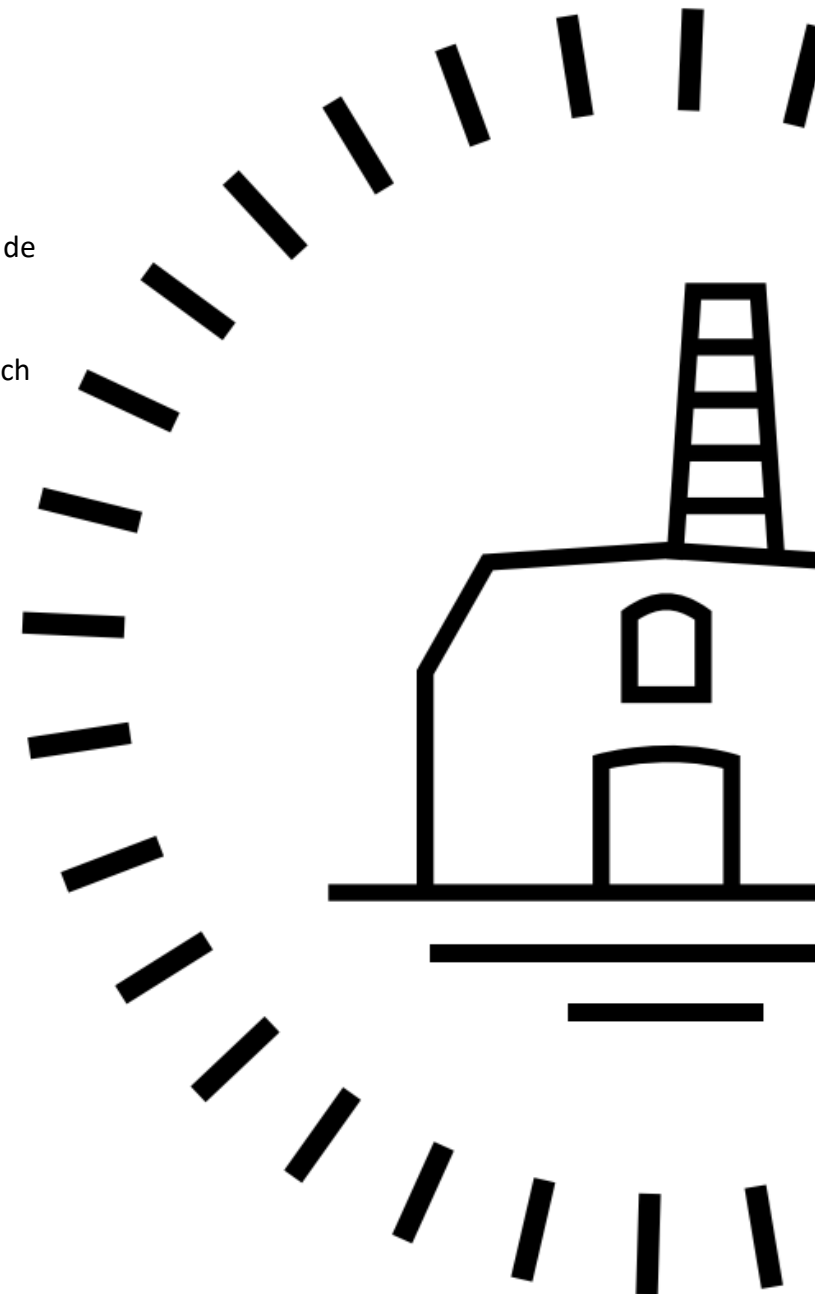


Holland Vaart in Groningen: aflevering 1 Veenkolonien 2022

Bekijk alle afleveringen op: <https://www.youtube.com/@WatersportTV>



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022



1. REGIOPROMOTIE

CONTENTLEVERING DIVERSE MEDIA

Naast de regiopromotie op eigen initiatief hebben we dit jaar ook veelvuldig en graag meegewerkt aan uitingen van derden. Zo hebben we:

- Content aangeleverd aan Marketing Groningen en Visit Wadden
- Meegewerkt aan een persreis voor Belgische Touroperators en een persreis voor outdoordichtbij.nl
- Content aangeleverd aan diverse gidsen en magazines

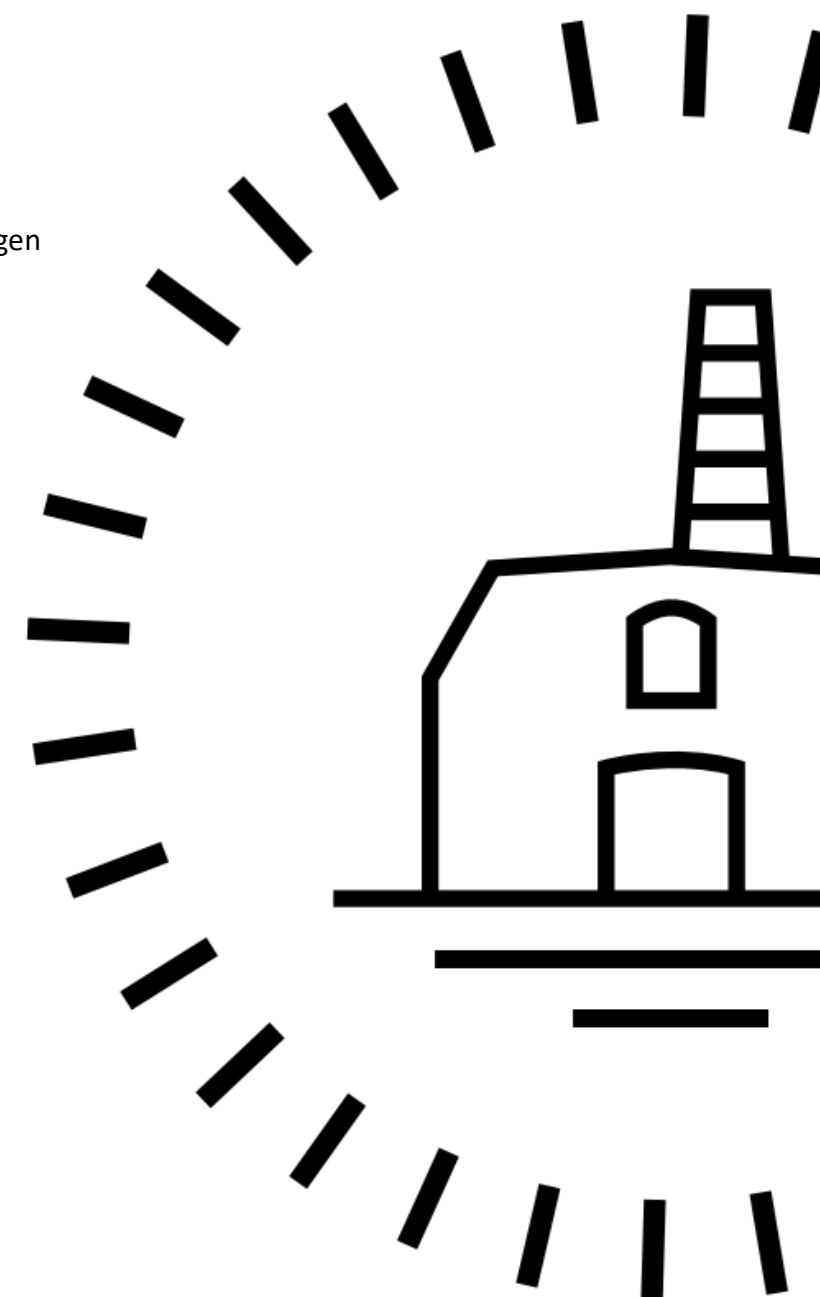


PARELTJES OP HET GRONINGER LAND

Deze weekendtocht op de fiets is een perfect 'instapmodel' voor mensen die overwegen op fietsvakantie te gaan, of gewoon een heerlijk actief weekendje weg willen! Een weekendje fietsen door Groningen, slapen en eten waar je zelf wilt, en na twee of drie dagen en een ervaring rijk terugkomen. Je kan de route op iedere plek langs het tracé starten. Bij de dorpen zijn overal geschikte parkeerplekken te vinden voor de auto. Voor reizigers met de trein zijn Appingedam en Delfzijl prima startlocaties. Voor het vinden van een unieke slaappleaats verwijzen we je naar onze pagina rondom [overnachten in het waddengebied](#), de website van [Visit Groningen](#) of de regionale websites [www.eemdelta.groningen.nl](#) en [www.eldambt.groningen.nl](#). Fietsen kunnen o.a. worden gehuurd in Appingedam, Delfzijl en Winschoten.

De route schakelt de pareltjes op het Groninger land aan elkaar. Enkele voorbeelden: de hangende keukens van Appingedam, de eefde -eeuwse kerk van Holwerde, het splinternieuwe stadsstrand van Delfzijl, vissersdorp Termunterzijl, Dollard estuarium, de wereldberoemde 'Kiekkaaste' bij Nieuwe Statenzijl, kuuroord Bad Nieuweschans, het Oldambtmeer en de langste fietsbrug van Europa bij Winschoten! Voor degene die wat dieper in de landschapsgeschiedenis van de Eems-Dollard wil duiken, geven we hieronder achtergrondinformatie over het landschap en de ontstaansgeschiedenis hierover.

[Bekijk hier de route!](#) →



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

OVERAL, ALTIJD, OP MAAT EN GRATIS...

Met toeristische informatievoorziening (TI) willen we inwoners en gasten inspireren en zo goed mogelijk informeren over het toeristisch-recreatieve aanbod van Zuid & Oost Groningen. Wat kunnen ze zien, doen, beleven? Waar kan je lekker eten, op een terras zitten, wandelen, varen, fietsen, met de kinderen eropuit, overnachten, museum bezoeken? Wanneer is het open, wat staat er op de menukaart, wat is de toegangsprijs, hoe ver is het fietsen, kan je er gemakkelijk parkeren of je fiets opladen, is het ook geschikt voor deze weersomstandigheden?

Om al deze vragen te beantwoorden is een verfijnd informatienetwerk nodig. We willen daarbij de informatievisie **overal, altijd, op maat en gratis...** verder doorvoeren en streven er naar dat iedere toeristisch-recreatieve ondernemer een toeristisch informatiepunt is. Dat kan in allerlei vormen: kleinschalig, uitgebreid, digitaal, op papier, in woord en beeld... Wij gaan daar zo passend mogelijk in faciliteren middels professioneel en herkenbaar materiaal (magazines, kaarten, digitale informatie e.d.) en bijpassende displaymogelijkheden.

We vervlechten het permanente en tijdelijke aanbod met elkaar. Dat wil zeggen, we gaan uit van de behoefte van de gast of inwoner die de vraag stelt "Wat zullen we vandaag of dit weekend eens gaan doen?" Dan kan zowel een wandeling, horecabezoek als een bezoek aan een (tijdelijk) festival het antwoord zijn.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

REGIOWEBSITES

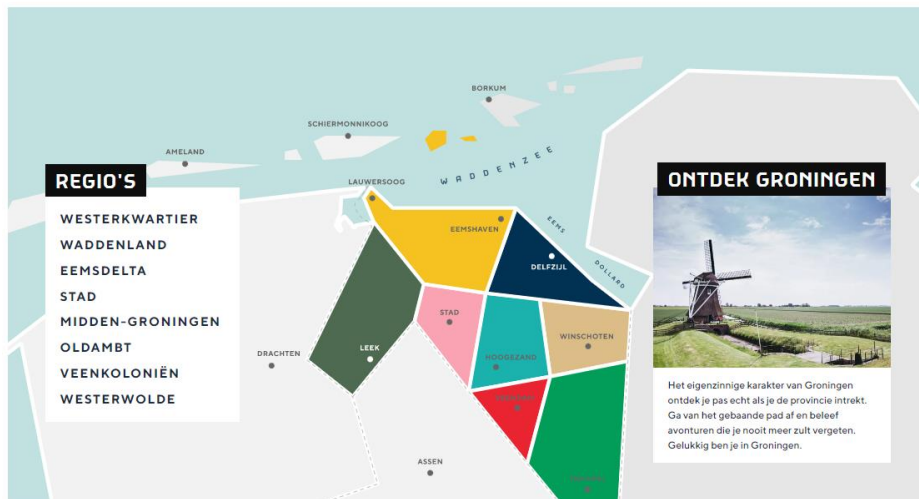
In lijn met het regioconvenant, hebben we alle regiowebsites ondergebracht onder de [visitgroningen.nl](https://www.visit groningen.nl) website. Op deze manier treden we als eenheid naar buiten, is alles op één plek te vinden voor gast en recreant én verwachten we daardoor ook een groter bereik voor de afzonderlijke regio's. Iedere regio heeft nog steeds een specifieke "ingang". Zo is de content van Westerwolde (bijvoorbeeld) te vinden onder www.visitgroningen.nl/westerwolde en zijn de regio's te vinden via een mooi gestileerd kaartje op "[ontdek het ommeland](#)".

In 2023 zal de website ook in Duits en Engels gepubliceerd worden.

PROVINCIE GRONINGEN

Ontdek het ommeland

Groningen herbergt een van de oudste cultuurlandschappen van Europa en grenst aan een Werelderfgoed van Unesco. Rust en ruimte vind je hier. Lekker actief zijn kan natuurlijk ook. Elke regio heeft namelijk zijn eigen karakter, bezienswaardigheden en natuur. Trek het ommeland in en geniet van al het moois dat de provincie te bieden heeft.



Home / Plekken / Veenkoloniën

VEENKOLONIËN

Avonturiers zochten in het uitgestrekte veenlandschap van de Veenkoloniën hun geluk. Hun baanbrekende werk heeft geleid tot een bijzonder landschap met een even bijzondere geschiedenis. Dorpen ontstonden als linten langs de kanalen die voor de turfvaart werden gebruikt.



Veenkoloniaal Museum



Varen in de Veenkoloniën



Natuur in de Veenkoloniën



Recreatiepark Borgerswold



Museum Spoorlijn STAR

2. TOERISTISCHE INFORMATIE

REGIOMAGAZINES

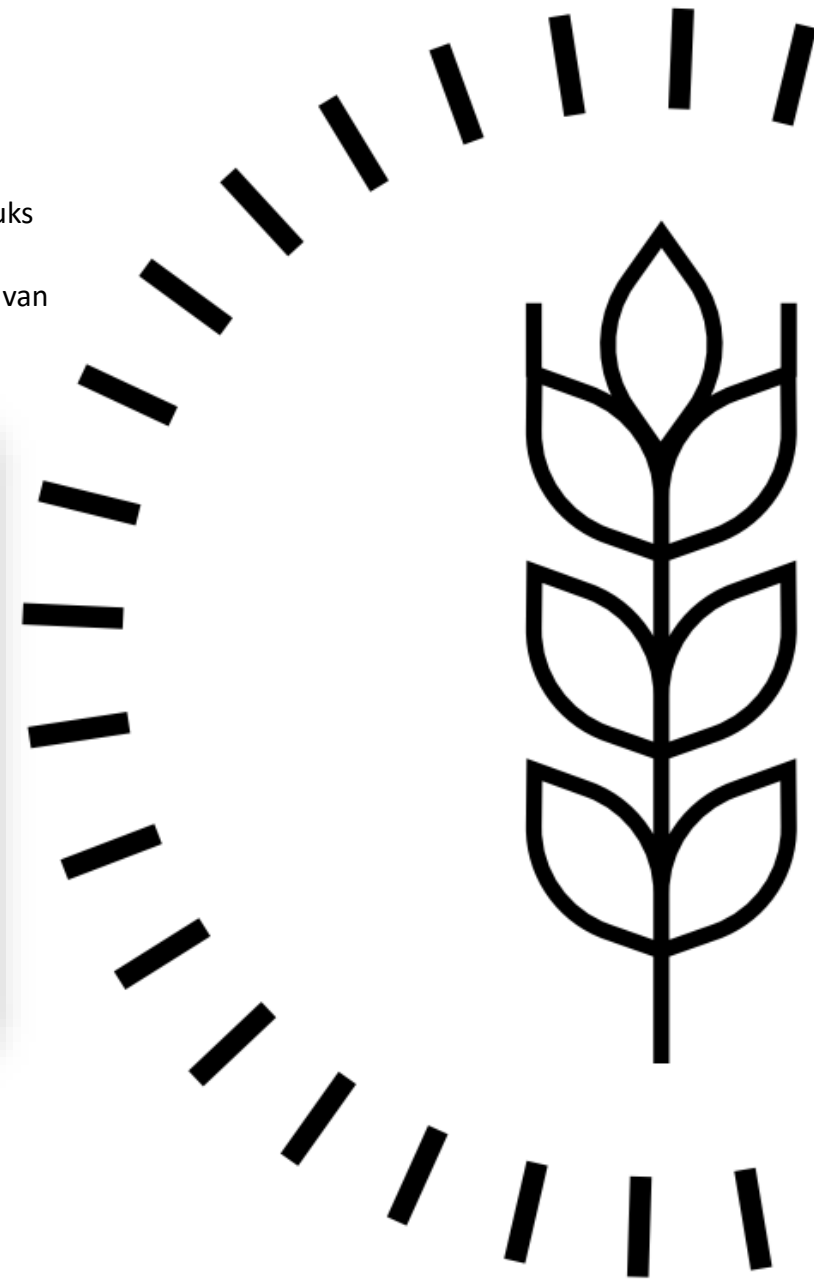
Met veel genoegen en trots hebben we de regiomagazines gemaakt. In een gemiddelde oplage van 10.000 stuks per regio zijn ze via ondernemers verspreid en dankbaar ontvangen. De magazines hebben tot doel gasten en recreanten te inspireren en erop uit te trekken. De kosten zijn mede gedekt door de advertentie-opbrengsten van deelnemende ondernemers uit het gebied.



Klik op het magazine van je keuze en bekijk het online



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

RECREATIEKAARTEN

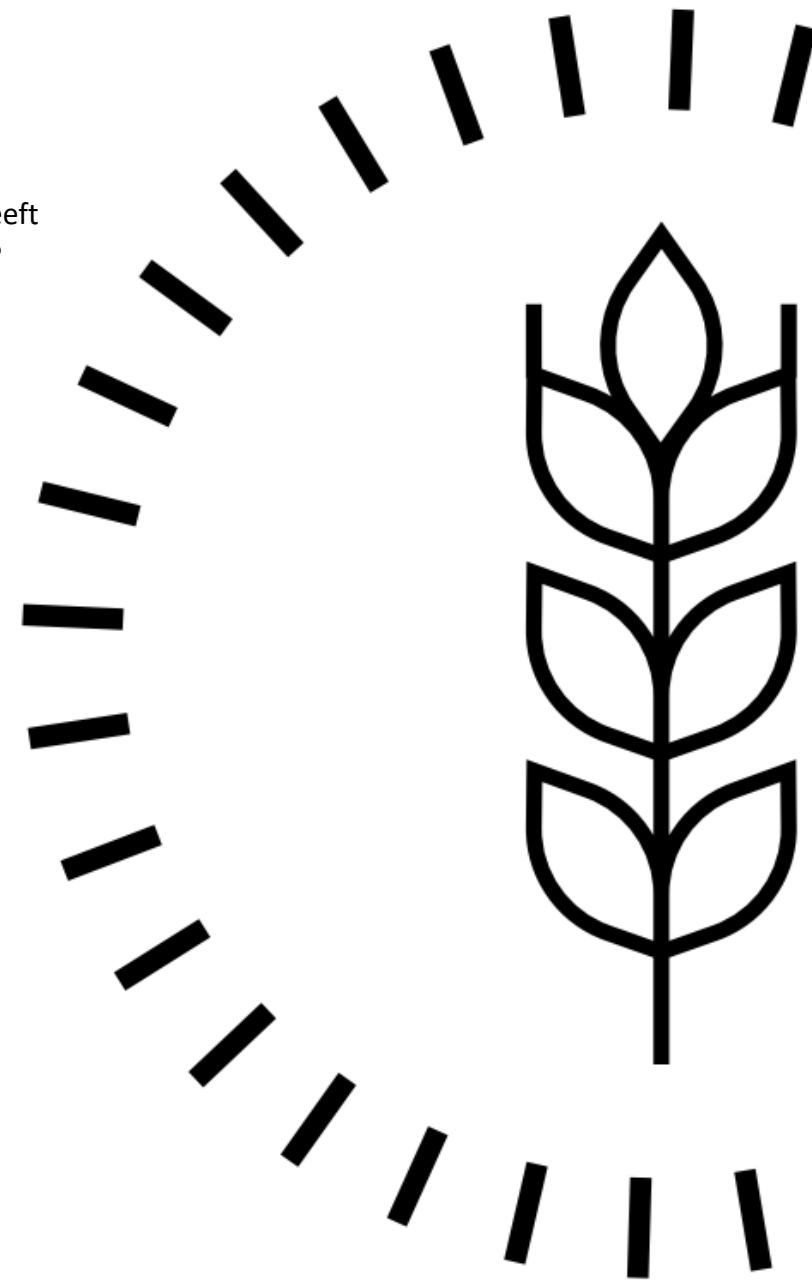
Naast de drie magazines hebben we voor iedere regio een recreatiekaart gemaakt en verspreid. Deze kaart heeft primair het doel om gasten en recreanten praktische informatie te geven. Waar vind ik wat? Hoe kom ik daar? Gebruik van knooppunten, vinden van een horeca gelegenheid, etc.



Klik op de kaart van je keuze en bekijk het online



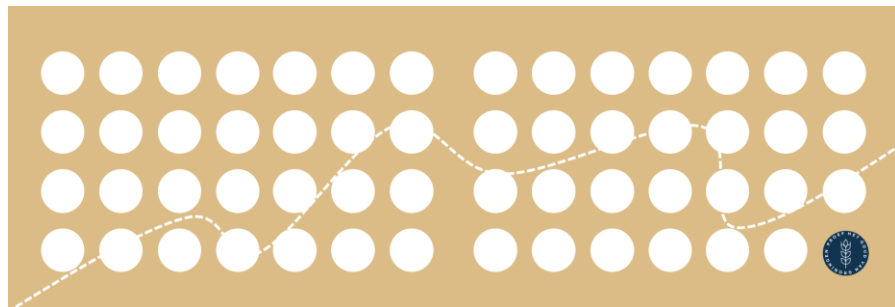
ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

FIETSKNOOPPUNTENKAARTJES

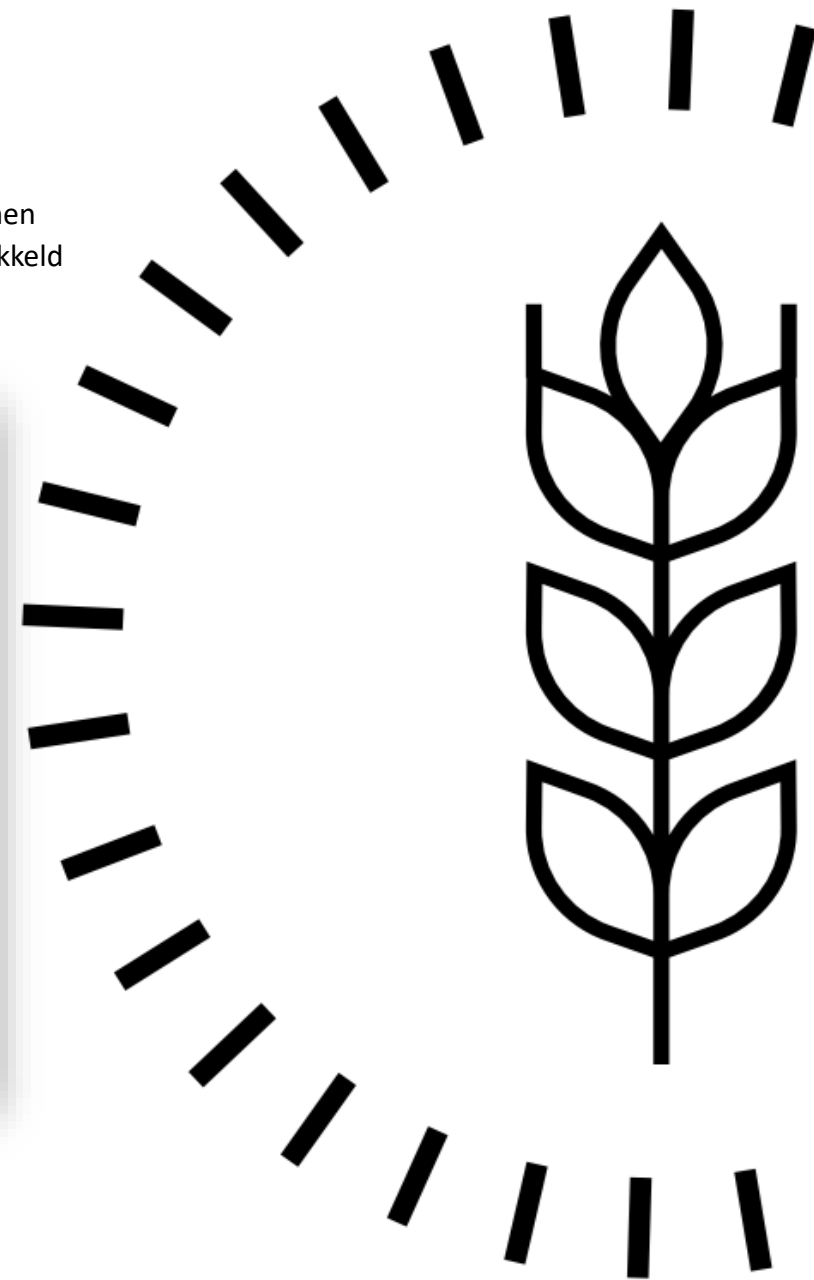
Als extraatje hebben we de (onder fietsers) populaire fietsknooppuntenkaartjes verspreid via ondernemers. Hierop kunnen fietsers de door hun gekozen route noteren aan de hand van het fietsknooppuntenstelsel. Handig voor onderweg.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

DISPLAYS ONDERNEMERS

Omdat we toeristische informatie meer en meer willen aanbieden via ondernemers in het gebied, willen we hen ook voorzien in herkenbare en goede displaymogelijkheden. We hebben daarvoor een aantal varianten ontwikkeld die voor 50% van de kostprijs worden aangeboden aan ondernemers.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

NARROW CASTING

We hebben voor iedere regio een eigen zogenaamde narrow-castingstream opgezet. Deze stream is door iedereen die dat kan en wil op een scherm te tonen. En wij zorgen dat de stream actuele en leuke content bevat.



Klik op de stream van je keuze en bekijk het online.
Instructies voor gebruik vind je in [de toolbox op zogroningen.nl](https://www.zogroningen.nl)



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

DISTRIBUTIE

We hebben geen VVV-kantoren of bemenste Toeristische Infopunten meer. We hebben de visie dat gasten en recreanten zo eenvoudig mogelijk aan de toeristische informatie moeten kunnen komen. En dat is op de plekken waar ze zich bevinden.... bij de ondernemers. We hebben het hele jaar door intensief de ondernemers bediend van de hiervoor genoemde informatieproducten. Daarnaast is het verstrekt via Groninger Forum, Holland Norway Lines, andere regio's in Groningen en Marketing Groningen.



Aan boord van Holland Norway Lines



Groninger Store 't Forum



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

EVENEMENTENCOMMUNICATIE

Waar we in het verleden evenementencommunicatie als een separate taak zagen, zien we het nu als onderdeel van de toeristische informatieverstrekking. Immers als iemand zich afvraagt wat hij/zij vandaag voor leuks zal gaan doen, kan dat een permanente of een tijdelijke activiteit zijn. Je kan gaan wandelen in het bos, een markt bezoeken, shoppen of naar een festival. Wel vraagt het inventariseren en presenteren van het “tijdelijke aanbod” een intensiever proces. Met name het verzamelen. Dat doen we in een centrale database, die we delen met alle andere regio’s in Groningen. Vanuit hier voeden we onze websites, sociale media, nieuwsbrieven en narrow casting.

UITAGENDA WESTERWOLDE

38 resultaten

Sorteer op: Datum oplopend ▾



T/M 6 JANUARI, TER APEL

Inlooprondleidingen Museum Klooster Ter Apel

Leden van de Gidsen Gilde verzorgen tijdens de Kerstvakantie boeiende inlooprondleidingen in Museum Klooster TER APEL. Deelnemers krijgen alles te horen en zien over de bijzondere historie van het



T/M 15 JUNI 2024, VLAGTWEDDE

Kano varen door Vesting Bourtange

Kano varen door Vesting Bourtange, een geweldige beleving!



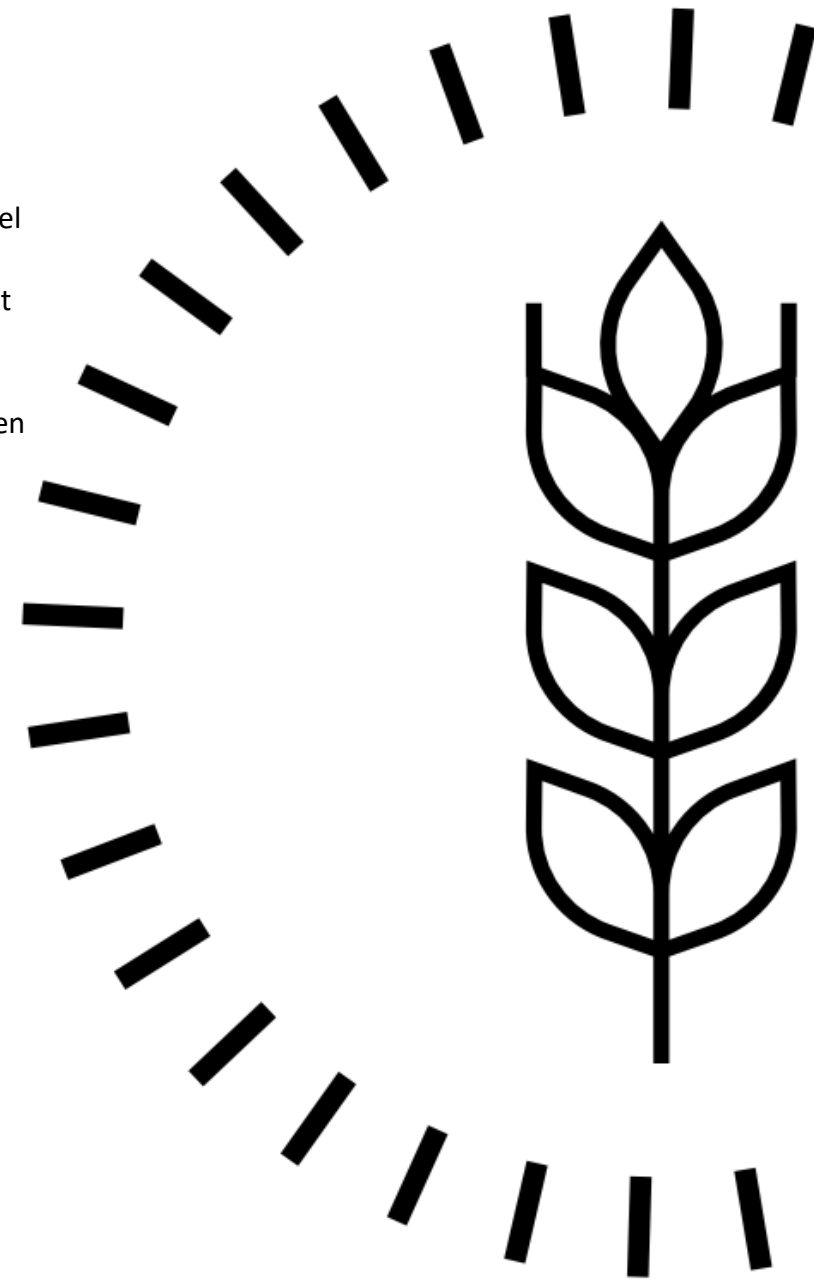
T/M 2 MAART, STADSKANAAL

Tentoonstelling over Dohle in Huisje Manning

In Huisje Manning, bij het Streekhistorisch Centrum in Stadskanaal, is vanaf 20 september een nieuwe tentoonstelling te zien. Deze staat in het teken van een bekend warehouse in de regio: Dohle.



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

DORPENKAART

Samen met alle andere Groninger regio's hebben we (naast een herdruk van de Nederlandse variant) een Duitse editie van de populaire dorpenkaart laten drukken en verspreidt onder ondernemers.

DIE SCHÖNSTEN UNENTDECKTEN DÖRFER GRONINGENS

WATTLAND

EEMSDelta

MIDDEN-GRONINGEN

WESTERWOLDE

FEHNKOLONIEN

WESTERKARTIER

STADT

WATTLAND

EEMSDelta

MIDDEN-GRONINGEN

WESTERWOLDE

FEHNKOLONIEN

WESTERKARTIER

STADT

WATTLAND

EEMSDelta

MIDDEN-GRONINGEN

WESTERWOLDE

FEHNKOLONIEN

WESTERKARTIER

STADT

WATTLAND

EEMSDelta

MIDDEN-GRONINGEN

WESTERWOLDE

FEHNKOLONIEN

WESTERKARTIER

STADT

WATTLAND

EEMSDelta

MIDDEN-GRONINGEN

WESTERWOLDE

FEHNKOLONIEN

WESTERKARTIER

STADT

WINSUM

WINSUM
DASSCHÖNSTE DORF DERNIEDERLANDE

2020 wurde die kleine Wintsum von ANWB zum schönsten Dorf der Niederlande gewählt. Sie können durch die gemütlichen kleinen Straßen schlendern oder die Dorfkirche besuchen, während Sie mit dem Boot über den Wossumer See fahren.

Aber es gibt noch viele tolle andere kleine Dörfer in Groningen. Entdecken Sie das Groninger Hinterland auf einem gemächlichen Ausflug und entdecken Sie...

TERHUNTERZUL

TERHUNTERZUL

Fischfrieren ist Terhunner Spezialität. In Groningen kann man Fischfrieren erleben. Der Fisch wird in einem Zylinder mit Wasser und Salz in einem großen Topf gefrieren. In der Nacht liegt der Fisch im Topf, um den eisigen Geschmack zu bekommen. Der Fisch wird dann in einem Topf mit Wasser und Salz in einem großen Topf gefrieren. In der Nacht liegt der Fisch im Topf, um den eisigen Geschmack zu bekommen.

EEMSDelta

EEMSDelta

Die Eemsdelta ist ein malerisches Landschaftsbild mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

WESTEREMDEN

WESTEREMDEN

Westerdemden ist ein kleines Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

ROUWKAAMP

ROUWKAAMP

Rouwkaamp ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

WATTLAND

WATTLAND

Das Wattland ist ein malerisches Landschaftsbild mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

PETERBOLLEN

PETERBOLLEN

Peterbollen ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

OLDAMBT

OLDAMBT

Oldambt ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

HEILIGERLEE

HEILIGERLEE

Heiligerlee ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

STADT

STADT

Die Stadt Groningen ist ein malerisches Landschaftsbild mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

FEHNKOLONIEN

FEHNKOLONIEN

Die Fehnkolonien sind malerische Landschaftsbilder mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

NOORDLAREN

NOORDLAREN

Noordlaren ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

ENGELBERT

ENGELBERT

Engelbert ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

WILDERWIJK

WILDERWIJK

Wilderiijk ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

PEKELA

PEKELA

Pekela ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

WESTERKARTIER

WESTERKARTIER

Westerkartier ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

WILDERWIJK

WILDERWIJK

Wilderiijk ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

PEKELA

PEKELA

Pekela ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

WILDERWIJK

WILDERWIJK

Wilderiijk ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

DIE SCHÖNSTEN UNENTDECKTEN DÖRFER GRONINGENS

KARTE MIT 62 DÖRFERN
24 DAVON MIT BESCHREIBUNG

FAHRRADROUTEN

Entdecken Sie die schönsten Radwege in Groningen. Die Karte zeigt Ihnen die besten Routen für Ihren nächsten Ausflug.

WATTLAND

Das Wattland ist ein malerisches Landschaftsbild mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

STADT

Die Stadt Groningen ist ein malerisches Landschaftsbild mit einem breiten Kanal, der von hohen Schilfröhren umgeben ist. Die Landschaft ist einmalig und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur.

WESTERWOLDE

Westerdemden ist ein Dorf mit einer interessanten Geschichte. Der Ort wurde im 17. Jahrhundert gegründet und hat seitdem eine interessante Geschichte erlebt.

EXTRA ROODH WINSUM



ZO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022

3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

We kunnen ondernemers op verschillende manier ondersteunen. In de eerste plaats natuurlijk door hen te presenteren in promotiemateriaal - op de websites, in magazines en recreatiekaarten, in sociale media, etc. Daarnaast door hen te vertegenwoordigen bij partijen als Marketing Groningen, VisitWadden en andere belangrijke partners. We houden onze oren en ogen open en proberen de kansen voor ondernemers te pakken en hen erbij te betrekken.

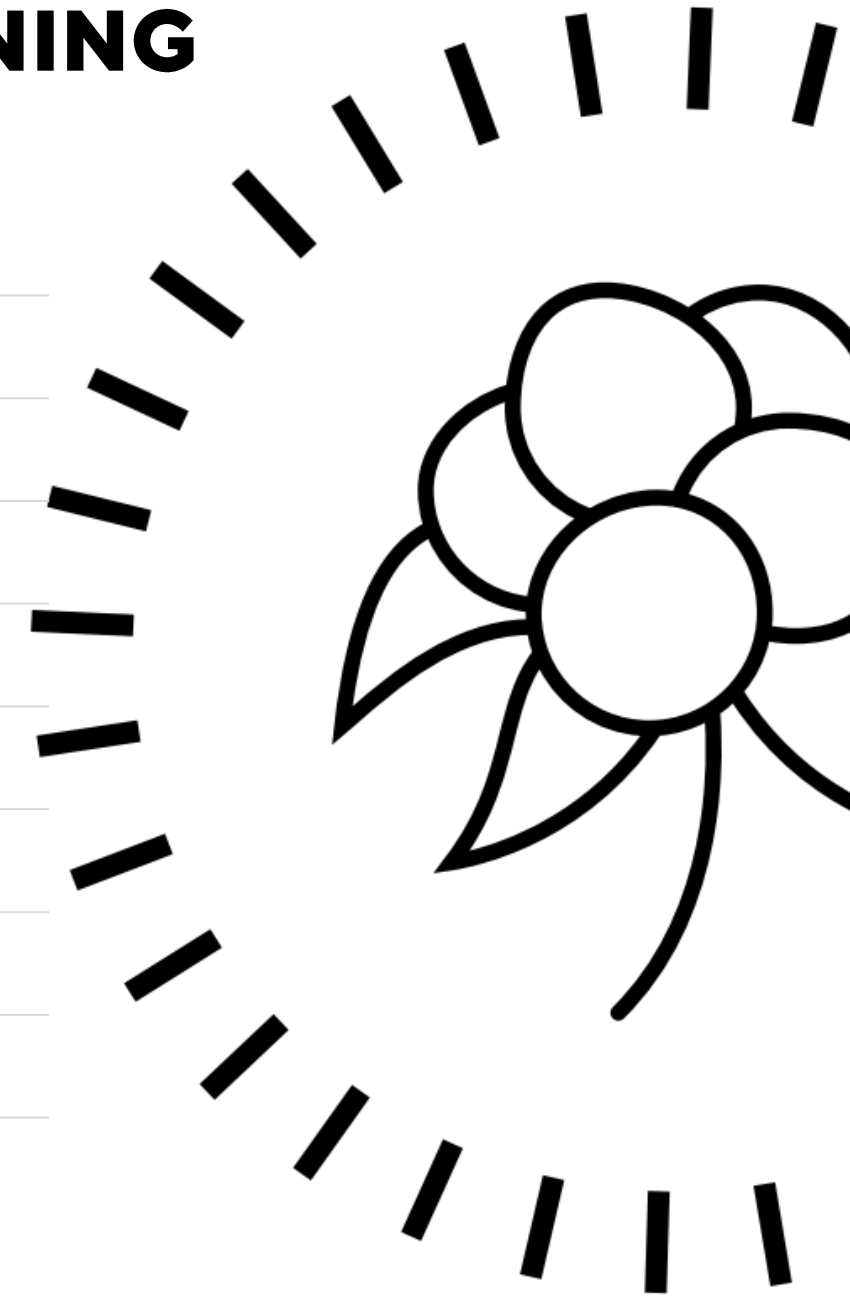
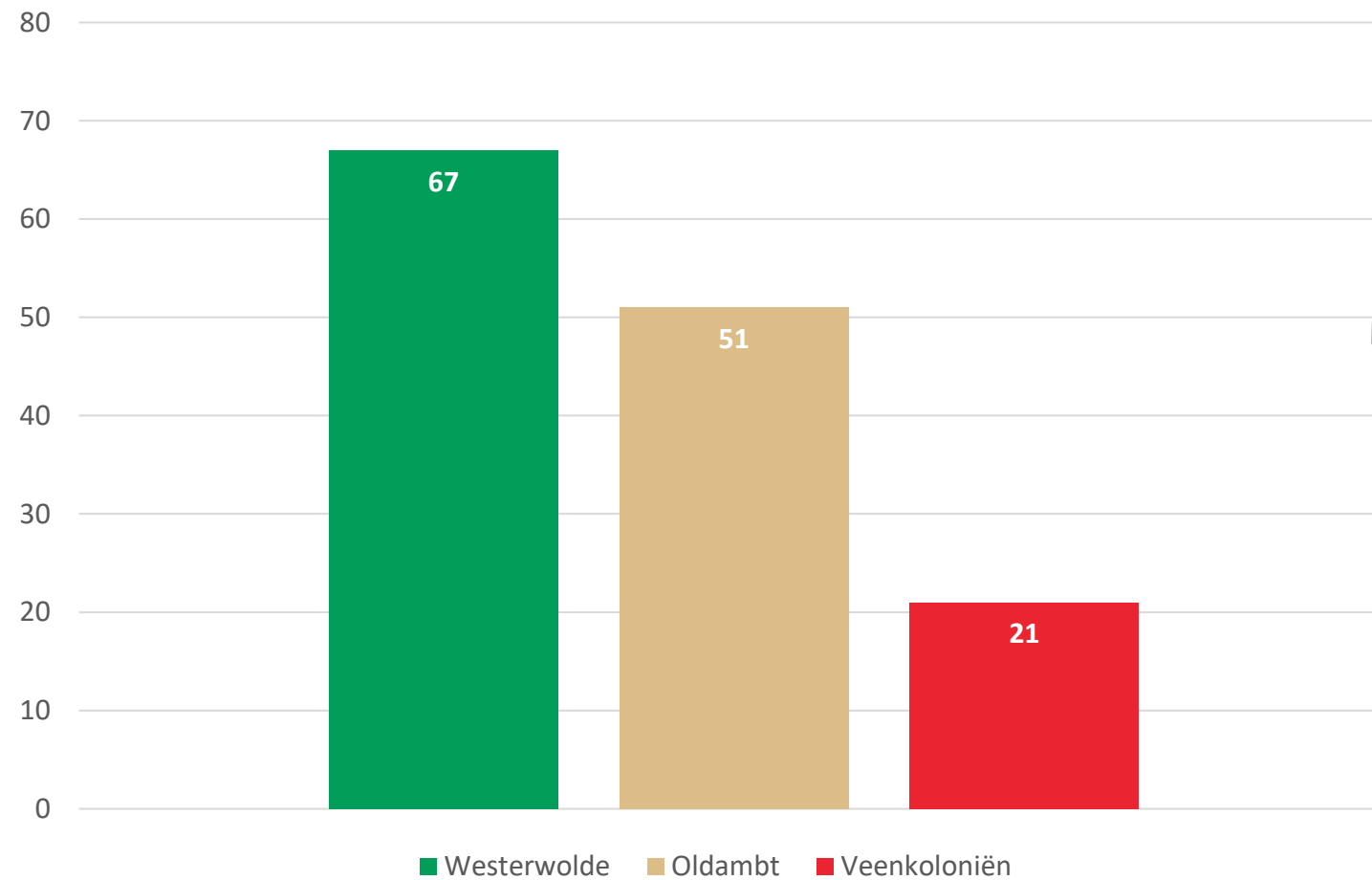
Verder zullen we ondernemersinitiatieven (wanneer passend en gewenst) ondersteunen. Denk daarbij aan het (mede)ontwikkelen van ondernemersacties, de ontwikkeling of promotie van arrangementen, het verkrijgen van publiciteit, het aanbieden van specifieke kennis, ondersteuning bij vormgeving of verbinden van partijen, etc.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

DEELNEMERS

In het eerste jaar hebben zich al 139 (betalende) deelnemers bij ZO! Groningen aangesloten.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

STAKEHOLDERSNIEUWSBRIEF

Maandelijks stuurden we aan circa 250 geïnteresseerden een nieuwsbrief. Niet voor consumenten, maar voor ondernemers (ook niet-deelnemers), toeristisch ambtenaren, regiomarketingcollega's, etc. Op deze manier betrekken we onze stakeholders en informeren we hen op een laagdrempelige manier over relevante zaken in de sector.



ZO! NIEUWSBRIEF DECEMBER '22

Met deze nieuwsbrief houden we je maandelijks op hoogte van interessante, nuttige en leuke ontwikkelingen in de toerisme en sector in Zuid en Oost Groningen.

[Tot ZO!](#)



TOERISTISCH GRAND CAFÉ - TERUGBLIK

We kijken zeer tevreden terug op het allereerste



ZO! NIEUWSBRIEF JUNI '22

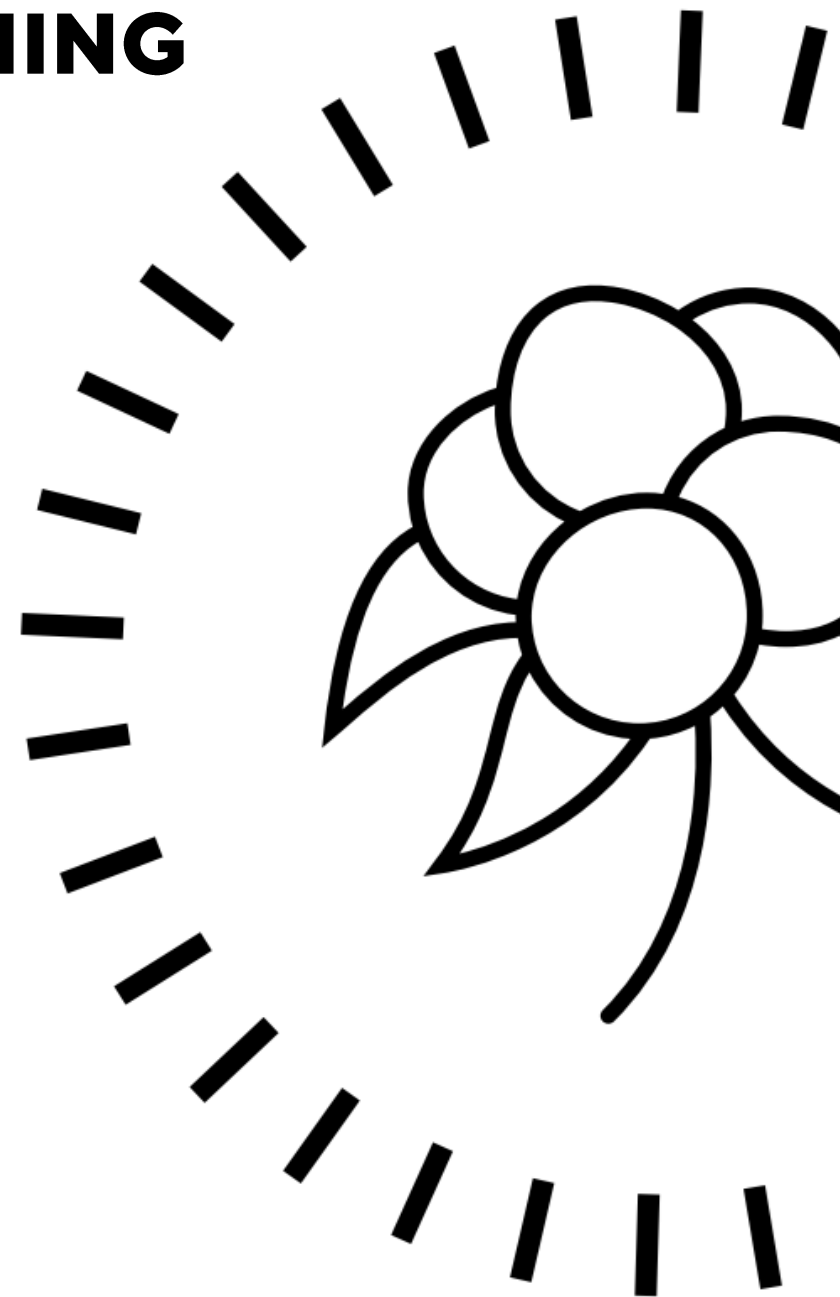
Met deze nieuwsbrief houden we je maandelijks op hoogte van interessante, nuttige en leuke ontwikkelingen in de toerisme en sector in Zuid en Oost Groningen.

[Tot ZO!](#)



SAMEN ZIJN WE GRONINGEN

"Hoe maak je het Groningse toeristische aanbod



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

ZOGRONINGEN.NL

Specifiek voor ondernemers en andere stakeholders hebben we de organisatiewebsite www.zogroningen.nl opgezet. Hier presenteren we ons team, onze visie en werkwijze en is allerlei nuttige informatie te vinden voor ondernemers. Ondernemers kunnen zien welke voordelen het deelnemerschap brengt en kunnen ter plekke deelnemer worden. Ze vinden informatie over het aanmelden van evenementen, over hoe ze een gratis vermelding kunnen aanmaken en hoe ze kunnen adverteren in onze magazines.

Daarnaast is per regio een uitgebreide toolbox beschikbaar met daarin instructies voor het gebruik van de narrow castingstreams, online versies van het magazine en de recreatiekaart en vrij te gebruiken teksten, foto's en videomateriaal.



The screenshot shows the Zogroningen.nl website interface. At the top, there is a logo with three icons (a leaf, a gear, and a person) and the text 'ZO! GRONINGEN'. Below the logo is a navigation menu with buttons for 'HOME', '3 GEBIEDEN', 'AANPAK', 'VOOR ONDERNEMERS', 'TOOLBOX' (highlighted in green), 'TOERISTISCH CAFÉ', and 'CONTACT'. The main content area is titled 'TOOLBOX' and contains the following text:

Voor iedere regio (Oldambt, Westerwolde en Veenkoloniën) stellen we materiaal ter beschikking. Foto's video's teksten en afbeeldingen die u vrij mag gebruiken. Zo weet u zeker dat u niet in problemen komt met gebruikersrechten. Kunt u gemakkelijk over kwalitatief goed materiaal van jouw regio beschikken voor op je eigen website, sociale media, folder of magazine, etc.

Voor Oldambt bestond al zo'n Toolbox. Die is dus al rijk gevuld. Binnenkort zal ook de toolbox voor Veenkoloniën en Westerwolde hier te vinden zijn.

Below the text, there are three sections for regional toolboxes:

- TOOLBOX WESTERWOLDE**: Accompanied by an illustration of a windmill and a house.
- TOOLBOX OLDAMBT**: Accompanied by an illustration of a factory or industrial building.
- TOOLBOX VEENKOLONIËN**: Accompanied by an illustration of a church or large building.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

TOERISTISCH CAFÉ

In iedere regio (Westerwolde, Oldambt en Veenkoloniën) hebben we 2 x het Toeristisch Café georganiseerd. En afsluitend voor alle drie regio's samen het Grand Café. Hier treffen ondernemers, wethouders, ambtenaren, ZO! Groningen-medewerkers en andere bij de sector betrokkenen elkaar in een informele setting.

Met een bescheiden inhoudelijk onderdeel als aanleiding (wat ieder lid kan/mag aandragen en/of verzorgen), treffen we elkaar op wisselende toeristische locaties in het gebied om een drankje met elkaar te drinken, elkaar te inspireren, kennis uit te wisselen en elkaar te leren kennen.

Het Grand Café heeft in 2022 plaatsgevonden bij het nieuwe initiatief Coöperatie De Graanrepubliek in Bad Nieuweschans en hebben we in samenwerking met Economic Board Groningen georganiseerd. Ruim 100 ondernemers en andere geïnteresseerden waren daarbij aanwezig.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

WANDELEN, WINSCHOTEN EN RIJGEN

Wanneer het passend is ondersteunen we ook graag initiatieven in het gebied. Zo hebben we een nauwe samenwerking met Stichting Wandelen in Westerwolde. Het mooie aanbod van goed onderhouden wandelroutes wordt gepresenteerd op onze regiowebsite. Wandelroutes trekt veel *traffic* naar een toeristische website, waardoor we er allemaal profijt van hebben.

De binnenstad Winschoten organiseert een breed scala aan evenementen en andere activiteiten. We zijn hier nauw bij betrokken en ondersteunen waar we kunnen.

Daarnaast ondersteunen we het evenement Westerwolde Rijgt en helpen we het “op eigen benen te staan”.



WANDELEN IN WESTERWOLDE

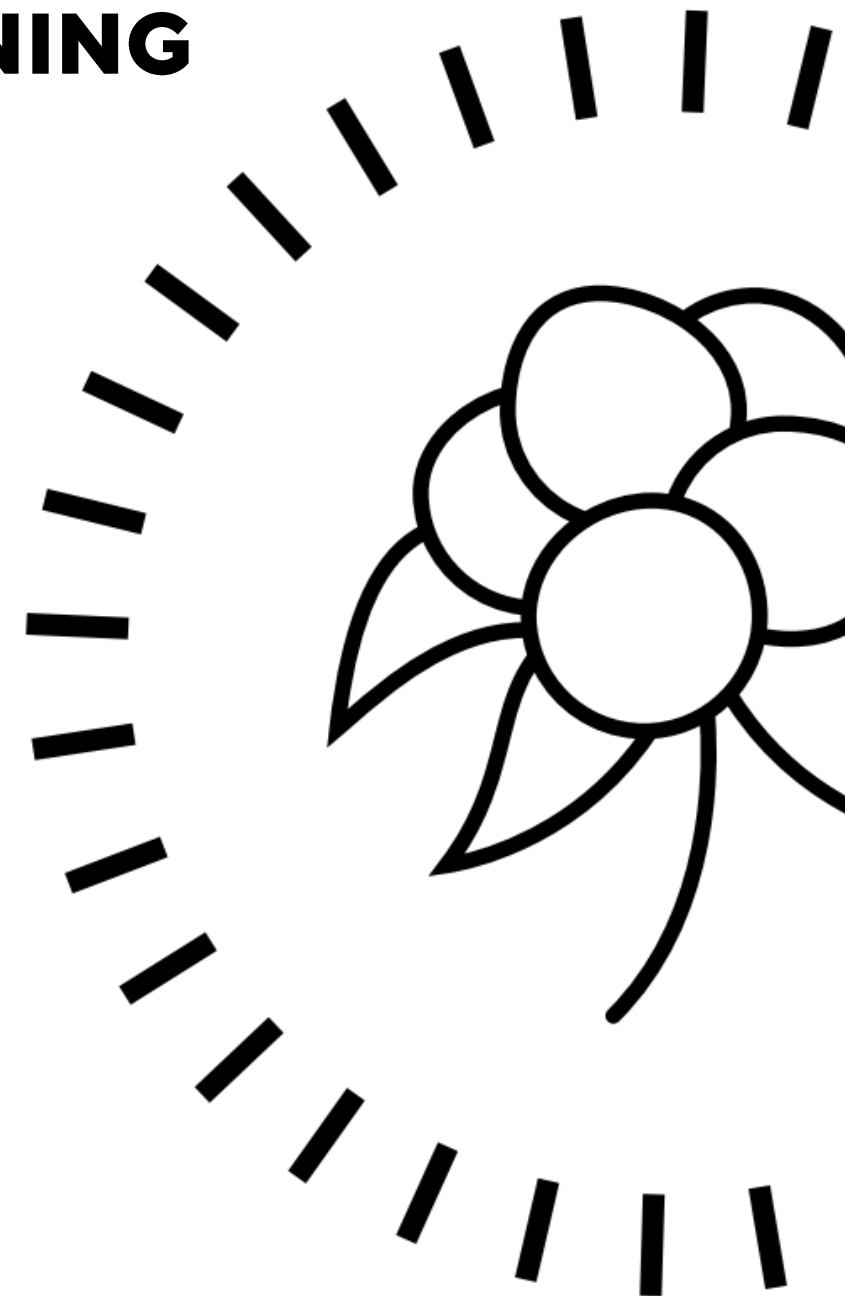
Westerwolde is een prachtige omgeving om te wandelen. De Stichting Wandelen in Westerwolde (WiW) heeft 40 prachtige **wandelroutes** voor je uitgezet in Westerwolde. De routes variëren in lengte van 1,5 tot 16 kilometer. Een aantal routes is ook te combineren tot een langere route. Ze leiden je langs de meest bijzondere plekjes en laten je kennismaken met de verrassende natuur en de landschappen van regio. Liever een langere tocht? Kies dan voor het Westerwoldepad.

[BEKIJK DE 40 WANDELROUTES](#)

Westerwoldepad

Loop je liever nog veel verder? Neem dan eens een kijkje bij het Westerwoldepad. Dit pad loopt van Wedde tot Ter Apel en is bijna 100 kilometer lang. Lang genoeg om er een paar dagen over te doen. Tijdens deze wandeling ontdek je alles wat Westerwolde te bieden heeft.

[BEKIJK DE ROUTE](#)



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

WEBSITEVERMELDINGEN

Alle toeristisch recreatieve ondernemers kunnen gratis vermeld worden op de website van Visit Groningen en daarmee ook op de onderliggende regiowebsite(s). Ondernemers kunnen dit zelf regelen en onderhouden. Echter zien we dat in de loop der tijd daar wel wat onderhoud aan mag gebeuren. Dat hebben wij voor de deelnemers van ZO! Groningen naar ons toegetrokken. We bekijken alle vermeldingen met regelmaat, attenderen ondernemers op onvolkomenheden, corrigeren ze desgevraagd en ondersteunen naar behoefte met vertalingen, fotomateriaal en andere verbeteringen.

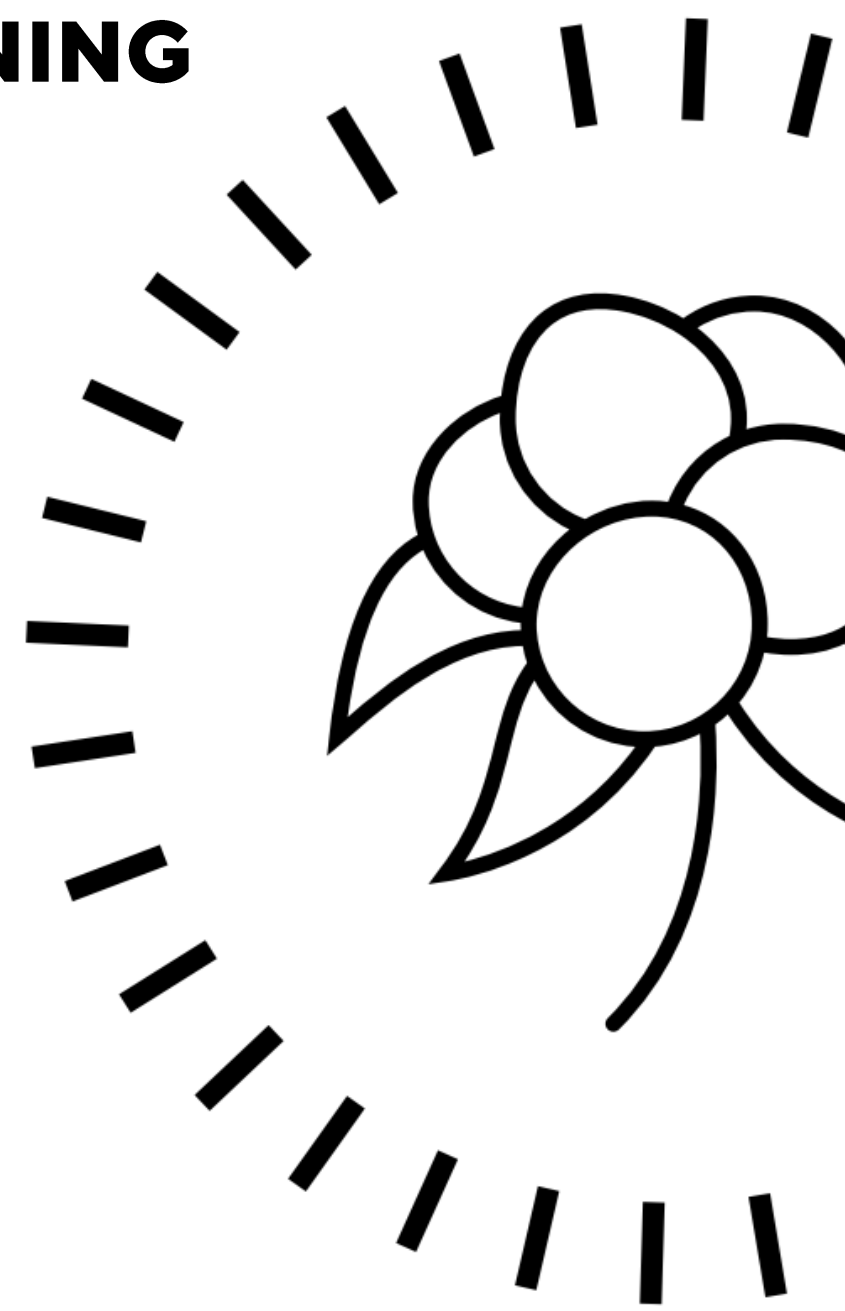
Brasserie Old School

Brasserie Old school is gevestigd in een prachtig oud schoolgebouw (1859) bij het sluisje van Midwolda. De brasserie bevat een groot terras en je hebt een weids uitzicht over het Oldambtmeer.



Locatie Huningaweg 2 9482 PB Oostwold Bekijk de route ☎ Stuur een e-mail ☎ Bel +31 597 674 159 📍 Bekijk de website	Reserveren ☎ Reserveer via e-mail ☎ Bel 0517 474059 HEER INFORMATIE
---	---

Wanneer je tijdens een rondje om het Oldambtmeer bij het sluisje van Midwolda aankomt vind je hier een prachtig gerestaureerd oud schoolgebouw uit 1859. In dit gebouw zit Brasserie Old School. Old School staat voor mooie en lekkere dingen, zoals zelfgebakken taarten en High Tea's. En ook in de lunch- en diner gerechten proef je "Old School". Probeer bijvoorbeeld eens de witte tomaten van Vitander kalfvlees uit.



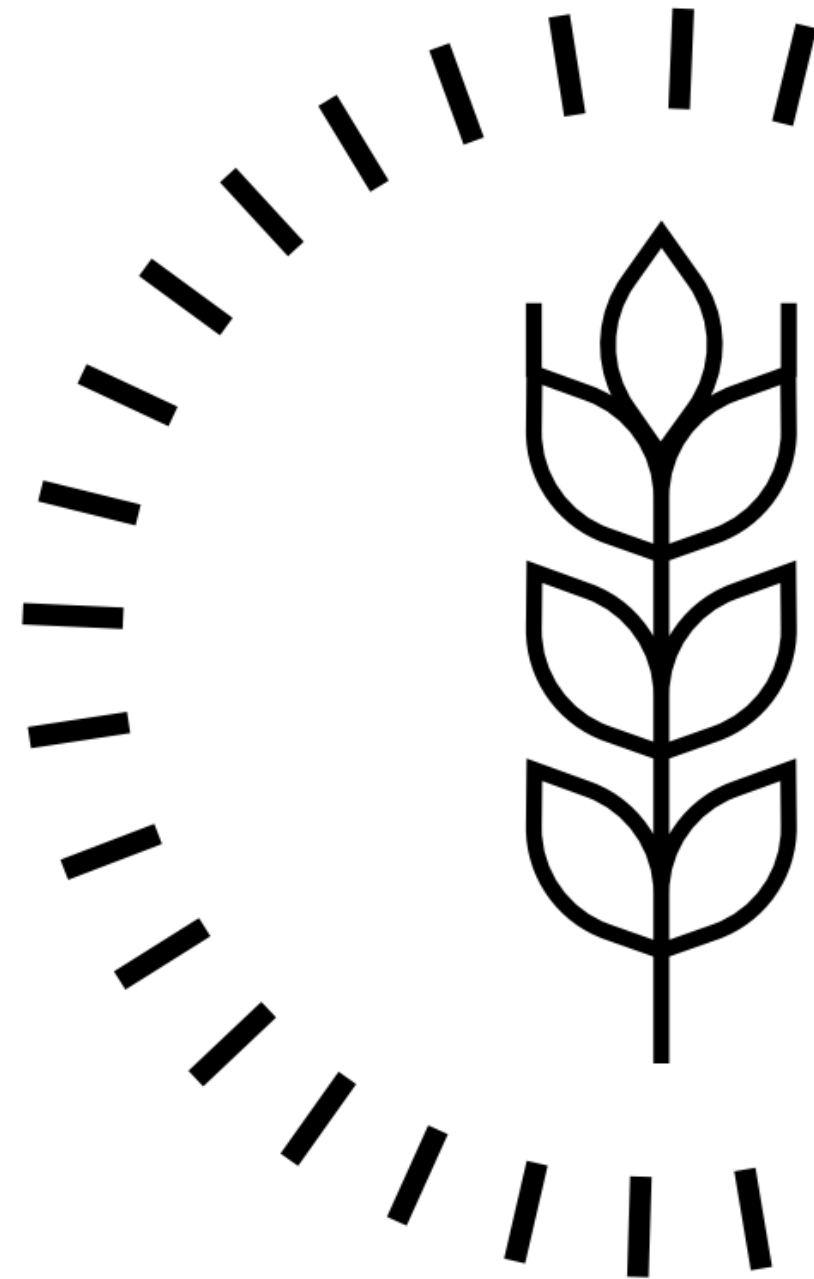
4. GEMEENTE SPECIFIEKE DIENSTVERLENING (GSD)

ZO! Groningen biedt de mogelijkheid voor gemeente specifieke dienstverlening (GSD). Dit geeft de vijf gemeenten waar we voor werken afzonderlijk de mogelijkheid om ZO! Groningen accenten aan te laten brengen in een specifiek gebied (vanzelfsprekend in harmonie en balans met de hoofdtaken). GSD is ook nodig voor een gezonde bedrijfsvoering van de stichting. Op deze manier kunnen we het overheadpercentage in de begroting verkleinen en meer doen voor het gehele gebied.

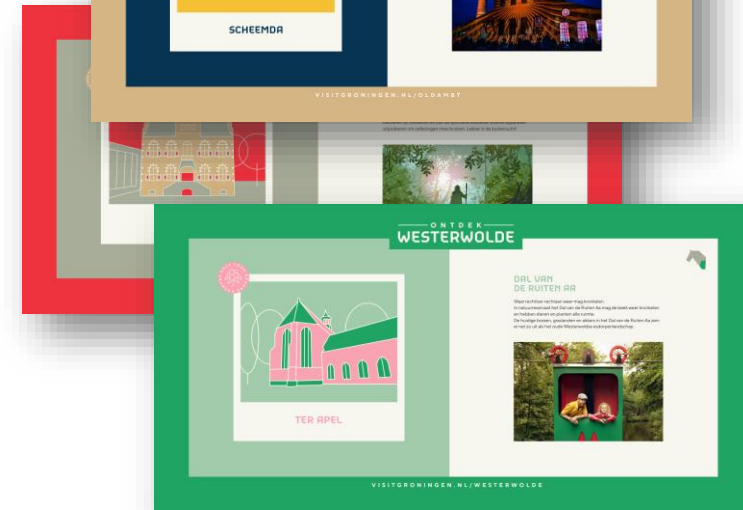
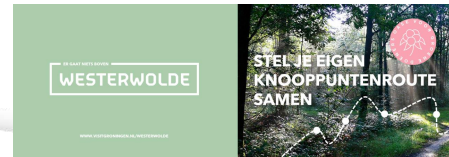


4. GEMEENTE SPECIFIEKE DIENSTVERLENING (2022)

- Lancering Beleefroute De Graanrepubliek i.s.m. Coöperatie De Graanrepubliek
- Planvorming en voorbereiding Theaterproductie De Graanrepubliek
- Voorbereiding Beleefroute Grensland Vestingland i.s.m. Gemeente Westerwolde
- Ontwikkeling merchandise lijn Winkelstad Winschoten
- Betrokkenheid Wunderline GO en Watersportbrochure Duitse partnergemeenten
- Lekker Lokaal- planvorming stimuleren gebruik streekproducten
- Intensivering Toeristische informatievoorziening Oldambt - aankleding en herkenbaarheid
- Organisatie Dag van het Park Winschoten
- Conceptontwikkeling Rozenfestival 2023 Winschoten
- Organisatie jaarmarkt Adrillen Winschoten
- Vernieuwen toegangsborden Winschoten
- Ontwikkeling Stadsplattegrond Stadskanaal



ZO DUS...



ZOO! GRONINGEN JAAROVERZICHT 2022

ZO! GRONINGEN

JAAROVERZICHT 2022

